



Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue
DÉLIBÉRATION DU COMITE SYNDICAL
Séance du 09 juillet 2026

DÉLIBÉRATION N°CS-2026-025

Objet : Approbation du rapport d'activité 2025 du musée de la Camargue

L'an deux mille vingt-six, le Comité Syndical du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue, légalement convoqué le 23 juin 2026 s'est réuni à Arles le 09 juillet à 09 h 00 sous la présidence de Mme Anne CLAUDIUS-PETIT.

Mme Anne CLAUDIUS-PETIT a ouvert la séance à laquelle ont été présents ou représentés 16 membres sur 23, soit 54 voix sur 92

Étaient présents Mesdames et Messieurs : Anne CLAUDIUS-PETIT, Claire MAILHAN, Aurélie JANICKI, Caroline CLAUZEL, Fabien ESTEVAN, Nieves CASTEJON, Johan BERGENEAU, Bertrand MAZEL, François JOURDAN

Étaient absents et représentés Mesdames et Messieurs : Jacqueline BOUYAC représentée par Anne CLAUDIUS-PETIT, Mandy GRAILLON représentée par Aurélie JANICKI, Patrick de CAROLIS représenté par Claire MAILHAN, Martial ALVAREZ représenté par Nieves CASTEJON, Guillaume LINSOLAS représenté par Fabien ESTEVAN, Jérôme BERNARD représenté par Johan BERGENEAU, Thibaut MENA représenté par Bertrand MAZEL

Était absent et excusé Monsieur : Ludovic PERNEY, Cyril JUGLARET, Martine AMSELEM, Corinne CHABAUD, Marie-Hélène ROSSO, Bernard ARSAC, Daniel CARLOTTI

Invités permanents avec voix consultatives : Jacques NOU, Jacques MAILHAN

Assistaient à la séance : Christophe FONTFREYDE, Nathalie ALONSO, Cindy AVON, Magali BLANC, Estelle ROUQUETTE, Emilie IPSILANTI, Valérie RAIMONDINO

DÉLIBÉRATION N°CS-2026-025

Objet : Approbation du rapport d'activité 2025 du musée de la Camargue

Le Comité Syndical,

Vu le décret 70-873 du 25 septembre 1970 instituant le parc naturel régional de Camargue,

Vu la loi n°2007-1773 du 17 décembre 2007 relative au Parc naturel régional de Camargue,

Vu l'arrêté préfectoral du 01 décembre 2004 portant création du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue,

Vu les articles L.333-1 et suivants du Code de l'Environnement définissant les Parcs naturels régionaux et leur champ d'application

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu la délibération n°CS-2026-001 du 12 juin 2026 relative à la composition du Comité Syndical, l'élection de la Présidence, l'élection du Bureau Syndical et l'élection des Vice-Présidents

➤ Considérant

- Que le Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue met en œuvre les missions du Code du Patrimoine relatif aux Musées de France dans le cadre de ses compétences, et les décline dans sa Charte,
- Que chaque année, il met en œuvre des actions afin de répondre à ces objectifs, présentées dans sa Programmation Culturelle et Pédagogique,
- Qu'un rapport d'activité a été établi pour 2025,
- Qu'il appartient à l'assemblée délibérante d'examiner ces rapports,

➤ Décide

- D'approuver le rapport d'activité 2025 relatif à la Programmation Culturelle du Musée de la Camargue,
- D'autoriser la Présidente du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue à prendre toutes les dispositions nécessaires et à signer toutes pièces et actes utiles, relatifs à cette délibération.

Ainsi fait et délibéré le jour, mois et l'an susdits,

La Présidente,


Anne CLAUDIUS-PETIT
Mas du Pont de Rousty
33220 ARLES
Tel. 04 90 97 10 40
Fax 04 90 97 12 07


Rapport d'activité 2025



Sommaire

Introduction.....	p. 3
I. Les publics du musée à la loupe.....	p. 4-5
1. Chiffres de fréquentation	
2. La répartition des individuels et groupes	
3. Typologie des publics individuels	
4. Accueil des groupes	
5. Recettes et tarification	
II. La librairie-boutique du musée.....	p. 6
III. L'action culturelle.....	p. 7-12
1. Les expositions	
2. Le programme culturel	
IV. L'action éducative.....	p.13-16
1. Le « Cahier Ressources » de la Ville d'Arles	
2. Les visites guidées thématiques	
3. Les médiations en partenariat	
V. Les publics spécifiques.....	p.17
1. Un accueil labellisé Tourisme et Handicap	
2. Des traductions proposées en sept langues	
3. Les publics en accompagnement social	
VI. La Marque Valeurs Parc.....	p. 18
VII. La communication.....	p.19-22
1. Les supports de communication « papier »	
2. Le plan de diffusion	
3. Les outils de communication « numériques »	
4. Les relations presse	
5. Les vidéos de valorisation	
VIII. La gestion des collections.....	p.23-25
1. Les acquisitions et restaurations	
2. Le récolement décennal	
IX. Le Projet Scientifique et Culturel.....	p. 26
Conclusion.....	p. 27

Introduction

En 2025, dix ans après sa rénovation et son extension, le Musée de la Camargue a atteint une maturité grâce à la qualité de sa programmation et à la technicité de son équipe.

Les expositions temporaires ont été renouvelées au cours de l'année : *Où vas-tu berger ?* produite par la Maison de la Transhumance, suivie de *Atlas et herbier de Camargue* présentée dans le programme Arles associé aux Rencontres de juillet à novembre, suivie de l'exposition *Marie Hugo, la Camargue en héritage* présentée depuis décembre jusqu'au 20 juin 2026 parallèlement à *Avec ou sans sel ?*. Toutes ces expositions ont nourri la programmation culturelle et pédagogique du musée tout au long de l'année.

L'établissement culturel du Parc est reconnu comme un lieu incontournable pour les visiteurs curieux d'approfondir leurs connaissances de la Camargue, de ses paysages, sa culture et ses activités humaines. Il est apprécié des partenaires prestigieux comme les Rencontres d'Arles, le Mucem, le FRAC, ou encore les musées départementaux.

En 2025, la fréquentation des publics a sensiblement augmenté et il est à noter le rôle joué par le musée comme site d'accueil du Parc au même titre qu'un office de tourisme. Près de 9 000 personnes sont venues y chercher des informations sur les sites à visiter, les hébergements, restaurants, etc. Cette fonction s'ajoute à l'accueil du musée et nécessite des connaissances et une formation plus large.

Les bons résultats témoignent de la bonne santé de l'établissement et de l'engagement d'une équipe pour assurer son fonctionnement et son rayonnement.



I. Les publics du musée à la loupe

1. Les chiffres de fréquentation

De janvier à décembre 2025, nous comptabilisons 20 432 visiteurs au musée auxquels s'ajoutent 8 571 personnes accueillies et renseignées sur l'offre touristique en Camargue, et (ou) sur le sentier d'interprétation du mas du Pont de Rousty, soit un total de 29 003 personnes prises en charge par les agents d'accueil du musée. 33 jours de fermeture en 2025 ont été comptabilisés.

2. Répartition des individuels et des groupes visiteurs

Sur un total de 20 432 visiteurs, 17% (soit 3 476 personnes) ont visité le musée en groupe et 83%, (soit 16 956 personnes) individuellement.

Le service administratif du Parc ayant été déchargé de l'accueil des visiteurs au mas, nous notons 3 084 personnes (hors demandes téléphoniques) accueillies et renseignées sur l'offre touristique en Camargue et le PNR. Ce service d'informations touristiques assuré par les agents d'accueil du musée doit être pris en considération au vu du temps de travail qu'il représente et des compétences qu'il nécessite.

La fréquentation du sentier d'interprétation a été mesurée en 2025 par un éco compteur. 23 600 personnes ont été enregistrées.

3. Typologie des publics individuels

L'origine géographique

En 2025, le public français représente 80% des visiteurs.

Le public étranger représente 20%. Les Allemands sont majoritaires depuis 4 ans (6%), devant les Italiens (2,22%), les Suisses (1,93 %), les Britanniques (1,69%), les Belges et les Hollandais.

Le département des Bouches du Rhône, avec 17,15% de visiteurs, arrive en tête.

Les Allemands viennent en 2ème position, suivis par les visiteurs du Gard qui représentent 4,08% de la fréquentation.

Parmi les visiteurs, 57 nationalités différentes sont représentées.

Pour répondre aux attentes des publics étrangers, des audioguides ont été réalisés en 2024 par les médiateurs culturels du musée. Ils sont désormais finalisés et proposés aux visiteurs en anglais, espagnol, italien, allemand, néerlandais, et provençal.

4. Accueil des groupes

En 2025, le musée a accueilli 3 476 visiteurs en groupe (3 429 en 2024), dont 1758 personnes en visite guidées (1 316 en 2024) et 1 718 personnes (2 113 en 2024) en visite libre. Les trois médiateurs culturels en poste ont effectué 83 visites guidées (84 en 2024) et 59 visites guidées "flash". Les quatre agents permanents du musée assurent à la fois l'accueil et les missions obligatoires d'un musée de France (éducation, communication, action culturelle, régie billetterie et boutique, conservation des collections).

5. Recettes

Les recettes perçues en 2025 s'élèvent à 140 343€ (139 099 € en 2024). Le revenu de la billetterie est de 61 175 € (59 210 € en 2024), et celui de la boutique est de 79 168€ (79 889.30 € en 2024).

> Tarification

Depuis juin 2011, le musée s'inscrit dans la formule « Pass Monuments d'Arles » qui propose la visite des monuments de la ville associée à celle des musées. En 2025, 3 803 personnes (3 997 en 2024) munies du « Pass monuments » ont visité le musée.

280 Pass ont été vendus à la billetterie du musée cette année (401 Pass en 2024), ce qui représente un revenu de 3 496€ (5 205€ en 2024).

80 personnes munies de la carte d'ambassadeur du territoire sont venues en visite.

Le musée propose des tarifs aux familles, 940 personnes en ont bénéficié (940 en 2024) :

- Pass Duo (1 adulte + 1 jeune) à 11€ : 69 (53 en 2024)
- Pass Trio (1 adulte + 2 jeunes) à 16€ : 43 (30 en 2024)
- Pass Très (2 adultes + 1 jeune) à 18€ : 126 (108 en 2024)
- Pass Famille (2 adultes + 2 jeunes) à 23€ : 158 (93 en 2024)
- Pass Mai (2 adultes + 3 jeunes) à 28€ : 39 (23 en 2024)

Soit une recette totale de 8 441 € (5 324€ en 2024).

Depuis juillet 2024, un Pass Camargue, est proposé. 77 personnes en ont bénéficié, pour un revenu de 650€. Elles ont pu visiter le Musée de la Camargue ainsi que le Domaine de la Palissade, sur 1 mois.

Afin de financer la programmation culturelle du musée, plusieurs dispositifs sont mis en œuvre :

- Soirées thématiques : ethnobistrots et soirées tchatches tarifées
- Billet sympa : il est proposé aux visiteurs depuis 2015 de donner 1€ supplémentaire sur l'achat du billet d'entrée : 318€
- Café mécène : Vente de café, thé, chocolat : 572€

En 2025, 890€ ont été collectés.

II. La librairie-boutique du musée

La librairie du musée est une référence pour celles et ceux qui souhaitent se documenter sur la Camargue, son environnement, sa culture.

Parallèlement à la vente de livres, la boutique propose des articles réalisés par des artisans locaux issus d'une sélection ou d'un travail en collaboration avec le musée, ces articles sont des produits dérivés souvent exclusifs. Le « made in France » est de plus en plus demandé et le Parc doit être exemplaire en ce domaine en valorisant l'artisanat local.

Grâce à l'extension du musée, la boutique-librairie, plus vaste, permet d'accueillir plus de 360 titres et 170 objets.

Le budget alloué en 2025 était de 70 000 €, **45 071.93 € ont été consommés.**

Au hit-parade des articles de la boutique en 2025, la carte postale, suivie de la fleur de sel. Le magnet photo d'un photographe local « Le regard de Vincent » et le riz arrivent ensuite ex-æquo.

Parmi les ouvrages :

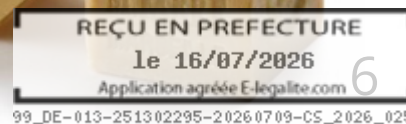
Les livres des éditions Gisserot de moins de 5€ sont les titres les plus demandés, suivis de l'agenda perpétuel des éditions Alcide et du guide illustré des oiseaux de Cyril Girard.

Les éditions du Parc, vendues en promotions connaissent un succès grandissant.

L'augmentation notable du revenu de la boutique est la conséquence du choix des articles et de leur mise en valeur par la responsable.



MARIUS FABRE
Fabricant de savon de Marseille depuis 1900



III. L'action culturelle

Un musée est une institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation.

Le Musée de la Camargue s'inscrit dans une démarche de collecte et de partage de la connaissance au service du grand public via ses expositions. Son espace est ouvert aux débats organisés dans le cadre de sa programmation culturelle ou par ses partenaires. Il gère des collections publiques, ce qui oblige un récolement/inventaire/conservation/suivi scientifique des objets.

Musée de Parc, reflet d'une société et de son territoire, laboratoire d'idées, le musée est ouvert aux échanges interdisciplinaires et à l'actualité. En 2025, 862 personnes ont participé au programme d'actions et aux manifestations mis en œuvre par l'équipe du musée.



LES EXPOSITIONS

Exposition temporaire « Avec ou sans sel ? »

Du 18 octobre 2024 au 20 septembre 2026



Depuis 2024, l'exposition biennale « Avec ou sans sel ? » déroule sur trois temps : passé, présent et futur, ce que le sel est à la Camargue. Le delta du Rhône s'est formé au fil du temps par les apports sédimentaires que le fleuve a déposé sur le plateau continental et gagné sur la mer. Aussi, le sol y est naturellement salé. La maîtrise des eaux douces, salées ou saumâtres obtenue depuis le XIXe siècle est perturbée par les évolutions du climat qui assèchent le sol du delta. La pluviométrie diminue, le débit du Rhône baisse, les sols salés demandent aux activités humaines de s'adapter et de se réinventer pour perdurer.

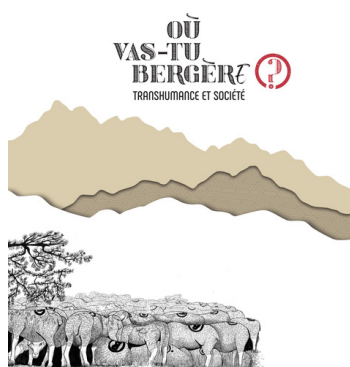


Exposition temporaire « Où vas-tu berger ? »

Du 4 avril au 22 juin 2025

Exposition itinérante produite par la Maison de la transhumance avec le soutien de la direction de la culture de la Région Sud. Scénographie conçue par l'Omnibus.

Ce projet pour ambition d'interroger l'extraordinaire capital de connaissances, de savoir-faire, de races domestiques, de productions, d'espaces à protéger et de paysages, dont l'acteur principal est le berger d'ovins transhumants. Et là, en Région Sud où la transhumance résiste et peut perdurer avec le soutien de tous, de se questionner sur l'avenir de cette pratique millénaire, souvent reléguée au rang de « tradition ».



REÇU EN PREFECTURE
le 16/07/2026
Application agréée E-legalite.com

99_DE-013-2513 02295-2026 07 09-CS_2026_025

Exposition temporaire « Atlas et herbier de Camargue »

Du 07 juillet au 2 novembre 2025

Exposition dans le cadre du programme Arles Associé des Rencontres Internationales de la Photographie : un inventaire photosensible inédit des plantes rares, menacées et protégées de Camargue.

Initié en 2018, le projet "Atlas et herbier de Camargue", porté par Luc Douzon, Hugo Fontès, Arnaud Béchet et Anne Fourès est né de la volonté de réaliser sous la forme d'un recueil de cyanotypes un inventaire des principales plantes remarquables de Camargue surprises au moment de leur floraison. Bien plus qu'un simple inventaire, cet ouvrage invite à une exploration botanique et poétique de la Camargue tout en incitant plus largement à réfléchir sur le vivant qui nous entoure.



Exposition temporaire « Marie Hugo, la Camargue en héritage »

Du 01 décembre 2025 au 21 juin 2026

Cette exposition retrace à travers ses œuvres, le lien filial de Marie Hugo avec la Camargue. Fille de Jean Hugo, arrière-arrière-petite-fille de Victor Hugo, cette artiste anglo-française vit entre Londres, Hongkong, Paris et le Midi. Issue d'une famille illustre, elle a grandi entourée d'artistes. Elle s'exprime à travers diverses techniques avec, cependant, une prédilection pour l'encre de Chine sur toile ou papier.



99_DE-013-2513 02295-2026 07 09-CS_2026_025

LE PROGRAMME CULTUREL

Visites flash pendant les vacances scolaires

Du 01 décembre 2025 au 21 juin 2026

Tous les jours des vacances scolaires, toutes zones confondues, les médiateurs du musée ont proposé des visites de 30mn gratuites pour découvrir de manière rapide et ludique l'exposition permanente.

Yoga

De février à juin 2025

Le yoga nous invite à porter un autre regard sur nous même tout comme le musée nous propose des regards sur le territoire de la Camargue. Lucile Jouvenel, professeur de yoga d'Arles est venue une fois par mois pour initier habitués et débutants aux pratiques relaxantes du yoga.

Ethnobistrot : La Camargue avec ou sans sel ?

Mardi 11 février à 18h

Les plantes et le sel, la conservation des aliments par le sel, démonstration de lactofermentation et processus de fermentation et la vie sociale dans les salins.

Dégustation des produits lacto-fermentés et autres fermentés dans un buffet de produits locaux en collaboration avec Goût'alpilles.

Avec Florine Vanorlé, cultivatrice de plantes et de bactéries, anthropologue de formation



REÇU EN PREFECTURE

le 16/07/2026

Application agréée E-legalite.com

99_DE-013-251302295-20260709-CS_2026_025

Soirées thématiques

Autour de ses expositions, le Musée de la Camargue propose des soirées thématiques, pour échanger avec des spécialistes ou passionnés en lien avec des thèmes d'actualités.

Mardi 17 juin : Ciné-débat autour de l'exposition **Où vas-tu berger ?** projection du film *Rhapsodie des origines : transhumance en Provence* pour la soirée de clôture et dernière visite guidée de l'exposition par la Maison de la Transhumance.

Jeudi 24 juillet : Soirée tchatte au musée, **Le culte du taureau** par Annelyse Chevalier, chroniqueur taurin, guide naturaliste et Majorale du Félibrige.

Mardi 2 décembre : **Marie pour les intimes**, Marie Hugo a pu échanger avec le public nombreux sur ses œuvres, ses liens avec la Camargue et l'exposition au Musée de la Camargue.

Ateliers cyanotype

En juillet, août et octobre

Pendant les vacances scolaires, l'équipe de médiation proposait une initiation à la technique du cyanotype, présentée dans l'exposition temporaire, en lien avec les Rencontres d'Arles, *Atlas et herbier de Camargue*. Petits et grands ont pu s'essayer au procédé technique.



Nuit européenne des Musées

Samedi 17 mai

Programmation commune avec les musées et monuments de la ville d'Arles. Randonnée étoilée sur le sentier du Mas du Pont de Rousty, départ 21h du parking du musée. Balade commentée par l'association les Astronomes du Pays d'Arles. Les élèves de terminale du Lycée Daudet de Tarascon ont restitués leurs travaux graphiques suite à la découverte du territoire, en classe et sur le terrain.



Journées européennes du Patrimoine

Samedi 20 et dimanche 21 septembre

En 2025, les Journées européennes du patrimoine étaient consacrées au patrimoine architectural, le Musée de la Camargue et le Domaine de la Palissade vous ont accueilli gratuitement tout le week-end pour découvrir les expositions et sentiers de découvertes.



IV. L'action éducative

Le musée accueille les scolaires, le 2nd degré et les étudiants. Si la priorité est donnée aux établissements du territoire du Parc, des groupes viennent également de la France entière, de l'Europe (jumelages, voyages de découverte). Sur l'année scolaire 2024-2025, 1 569 scolaires ou étudiants en groupe ont été accueillis au musée et/ou sur son sentier de découverte. À ce chiffre peuvent être ajoutés les 377 élèves qui sont venus visiter le site entre la rentrée de septembre 2025 et les vacances de Noël.

Le programme éducatif du musée s'adapte à tous les cycles en réponse aux projets des enseignants. Établir un lien direct avec les œuvres, les objets du quotidien, les maquettes et les photographies exposés dans le musée pour donner à voir, à comprendre et à réfléchir en favorisant la transmission de savoirs et la sensibilisation aux spécificités de la Camargue, territoire porteur d'une identité singulière. Des outils pédagogiques adaptés et un large éventail d'activités (visites guidées et ateliers) sont proposés afin d'explorer à la fois les collections du musée et son sentier de découverte.



Depuis 2024, un livret dédié à l'offre éducative du Parc naturel régional de Camargue est édité chaque été. À destination des classes du territoire, ce programme éducatif scolaire regroupe les actions mises en place par l'équipe du Musée de la Camargue, par le service Éducation à l'environnement et au développement durable, et par les agents du Domaine de la Palissade. Imprimé en quelques exemplaires, ce livret est principalement voué à être diffusé à grande échelle en version numérique par le biais du site Internet du Parc, celui du musée, et à travers les mails des professeurs intéressés.

1. Le « Cahier Ressources » de la Ville d'Arles

Le « Cahier Ressources » répertorie les actions pédagogiques proposées par l'ensemble des opérateurs culturels d'Arles. Le Musée de la Camargue y propose des visites guidées ou des visites-ateliers à partir desquelles les enseignants composent leur projet de classe annuel. Ces projets sont visés et validés par l'inspecteur de l'Éducation nationale. Lors de l'année scolaire 2024-2025, ce dispositif a permis l'accueil de 23 classes, soit 470 enfants. Cela représente une augmentation de 308% par rapport à l'année scolaire précédente.

Pour l'année scolaire 2025-2026 à venir, cette tendance à la hausse se confirme avec un total de 47 classes inscrites pour une visite au Musée de la Camargue, soit 970 élèves. Cette augmentation significative est certainement due à la diversification de l'offre éducative, notamment à destination des plus petits, depuis le recrutement en 2023 d'un adjoint du patrimoine dédié à l'éducation. Trois actions étaient proposées aux enseignants en 2023, 12 actions le sont aujourd'hui, dont 5 en partenariat avec d'autres établissements culturels.

2. Les visites guidées thématiques

Le Musée de la Camargue propose au public scolaire, depuis le début de l'année scolaire 2025-2026, sept visites guidées thématiques adaptées à tous les niveaux.



Qui suis-je ? - Cycle 1

Trident du gardian, souliers du pêcheur, sonnailles du berger, autant d'outils à identifier pour reconnaître une identité. Au fil des vitrines du musée, les enfants partent à la découverte des métiers camarguais, des outils et des costumes des travailleurs du territoire.

Les sens en éveil - Cycle 1

Cette visite autour des animaux et des végétaux de Camargue invite les élèves à partir à la découverte du monde des odeurs, de l'ouïe ou encore du toucher. À travers plusieurs activités sensorielles, les enfants se familiarisent avec leur environnement et font appel à leurs sens pour reconnaître les sons, les textures, les couleurs et les odeurs qui caractérisent cette terre d'élevage et d'agriculture.

Habiter et vivre en Camargue - Cycle 2 et Cycle 3

À partir des collections du musée, les élèves découvrent l'évolution des modes de vie et des métiers en Camargue. Mas, cabane ou bergerie, chacun de ces lieux de vie possède ses propres caractéristiques pour pouvoir répondre aux contraintes de son environnement. Cette action propose aux élèves de découvrir les différents habitats du territoire, de comprendre leurs spécificités, et ainsi de se représenter le quotidien des camarguais d'hier et d'aujourd'hui.

À l'issue de la visite, les enfants sont invités à réfléchir à la notion d'habitat et à rêver l'avenir en imaginant leur maison en 2050. Villa sur pilots, hutte perchée dans les tamaris, immeuble végétalisé ou cabane flottante, la seule limite à cette Camargue du futur sera leur créativité.

Le fil de l'eau, le fil du temps... - Cycle 4 et Lycées

De l'architecture traditionnelle aux domaines actuels, de l'aménagement hydraulique à l'agriculture, du peuplement du delta aux expressions de l'identité, les collections du musée font voyager les jeunes visiteurs dans l'espace et le temps en Camargue.

L'exposition permanente permet de comprendre les différentes activités et les problématiques caractéristiques de ce territoire à travers des sujets phares qui témoignent de leur évolution. Prenant appui sur des objets du quotidien, des témoignages audios, ou encore des vidéos d'archives, le musée illustre l'originalité du rapport entre l'homme et la nature en Camargue.

Deviens manadier ! – Cycle 2 et Cycle 3

Depuis toujours, l'élevage est au cœur des activités humaines en Camargue. Moutons, taureaux, chevaux, autant d'animaux qui font aujourd'hui la renommée du territoire et de ses travailleurs. Au cours de cette visite, à travers l'histoire des anciens mas et la présentation des élevages modernes, les enfants partent à la découverte d'un métier emblématique du delta : manadier.

Les élèves pourront ensuite participer à un atelier de création et imaginer leur propre manade, de son identité visuelle à son activité de production, pour se glisser dans la peau d'un éleveur camarguais.

La Camargue, un paysage culturel – Cycle 3 et Cycle 4

Terres agricoles, roselières, sansouïres, étangs, marais, le territoire camarguais est composé de nombreux milieux différents. Modelé par l'humain depuis des siècles, le delta s'est petit à petit enrichi de paysages variés qui font aujourd'hui sa singularité.

À travers des maquettes, des photos et des cartes, le musée introduit la notion de "paysage culturel" en retraçant l'histoire des activités humaines et leur influence sur le milieu naturel. Au fil du sentier de découverte, les élèves sont ensuite invités à observer les traces de ces activités et à identifier les différents paysages rencontrés.

Avec ou sans sel ? – Cycle 4 et Lycées

Partez à la découverte de la grande histoire du sel en Camargue, un sujet au cœur de l'actualité du territoire. L'exposition temporaire "Avec ou sans sel ?", visible jusqu'en septembre 2026, invite les élèves à découvrir la grande aventure du sel, d'hier à aujourd'hui. De l'histoire des travailleurs du sel à l'évocation des enjeux de la salinité, elle trace un récit autour des utilisations et des impacts

3. Les médiations en partenariat

Les visites couplées

À ces visites thématiques proposées par l'équipe du musée s'ajoutent quelques médiations communes élaborées conjointement avec le Domaine de la Palissade et le Museon Arlaten. Cette collaboration entre établissements culturels permet de toucher un public plus vaste tout en créant des parcours de découverte cohérents autour de la nature en Camargue et de la culture provençale.

Dans le cadre du « Cahier Ressources » 2025-2026, 16 classes se sont déjà inscrites à l'une de ces visites couplées.



La « Rentrée en Images »

Le festival des Rencontres de la photographie d'Arles propose à des classes, de la maternelle au master, de participer à une journée de découverte de l'image photographique et des richesses du patrimoine culturel arlésien (architecture, histoire, design, arts plastiques, etc.).

À cette occasion, le Musée de la Camargue a cette année proposé une visite-atelier autour de l'exposition « Atlas et herbier de Camargue ». Trois classes de lycéens ont été sélectionnées pour découvrir cette exposition et expérimenter eux aussi le procédé photographique du cyanotype afin de figer sur le papier l'empreinte de plantes de leur choix. Cet atelier « cyanotype » a rencontré un vif succès auprès des élèves comme des professeurs.



V. Les publics spécifiques

1. Un accueil labellisé Tourisme et Handicap

À sa rénovation en 2013, le musée a obtenu le label « Tourisme et Handicap », pour 4 types de handicaps : moteur, visuel, auditif, mental.

En 2023, le label Tourisme et handicap a été renouvelé pour cinq ans. Des actions de médiation à destination des publics en situation de handicap visible et (ou) invisible sont proposées. Des visites impromptues « à la demande » ont été réalisées avec un public individuel, des maquettes pédagogiques ont été employées et très appréciées, notamment du public en situation de handicap visuel.



2. Des traductions proposées en sept langues

Depuis 2023, des audioguides sont mis à disposition du public au musée par le biais du Wi-Fi et également consultables en ligne pour offrir un confort supplémentaire aux visiteurs empêchés et/ou étrangers. La visite, alors proposée en six langues (français, anglais, allemand, italien, espagnol et provençal), a été enrichie d'une nouvelle langue cette année : le néerlandais. En parallèle, des traductions écrites ont également été créées et présentées à l'accueil du musée afin d'élargir l'offre à destination des publics étrangers mais également des publics en situation de handicap.



3. Les publics en accompagnement social

Depuis 2015, le musée tisse des liens avec les publics en accompagnement social et les partenaires sociaux, par les dispositifs tels que « Ensemble en Provence », à l'initiative du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône ou « Cultures du cœur ». Ce partenariat se maintient encore 10 ans plus tard et confirme l'implication du musée auprès du public du champ social. Ces projets sont intégrés de façon permanente au programme du musée.



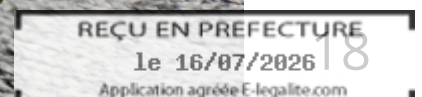
VI. La marque Valeurs Parc naturel régional

Le Parc naturel régional de Camargue, comme l'ensemble des PNR, a pour mission de soutenir un tourisme durable, respectueux de l'environnement. Afin de faire partager aux visiteurs les valeurs du Parc et de leur faire apprécier les richesses patrimoniales et les savoir-faire de leurs territoires, les parcs attribuent la marque « Valeurs Parc naturel régional de Camargue » aux opérateurs, producteurs qui adhèrent à ces valeurs en répondant à leur cahier des charges.

Cette marque signale au grand public les produits et services qui présentent des « plus » par rapport aux offres commerciales standard, tout en répondant aux trois valeurs qui lui sont associées : le territoire, l'environnement préservé et valorisé, la dimension humaine.

Pour son engagement dans la démarche, le musée détient la marque « Valeurs Parc naturel régional » qui récompense les efforts et progrès réalisés sur l'ensemble des champs (social, économique, qualitatif, environnemental) : traductions et visites en langues étrangères, sanitaires, locaux pour le personnel, produits d'entretien écologiques, stratégie de développement, communication, tri des déchets, accessibilité aux publics empêchés, etc.

Inscrit au sein du réseau animé par la mission tourisme du Parc, le musée participe aux ateliers et à la programmation mise en œuvre par les marqués Valeurs Parc.



VII. La communication

Afin d'accroître la visibilité du Musée de la Camargue et de mieux faire connaître son propos, une stratégie de communication est mise en œuvre en lien avec celle du Parc naturel régional de Camargue gestionnaire du musée.

En éditant de nouveaux supports, en asseyant sa présence sur le web via son site internet et les réseaux sociaux, le musée perçoit des retombées positives sur sa fréquentation en augmentation constante.

1. Les supports de communication « papier »

Le dépliant

Actualisé en 2019 avec l'ouverture de l'extension, le dépliant d'aide à la visite et le flyer ont connu une nouvelle version en 2025, en lien avec les expositions de l'année

Le dépliant 8 volets
10 000 exemplaires



Flyer 4 volets
15 000 exemplaires



Le programme d'activités

Le programme d'activités du musée est associé à celui du Parc naturel régional de Camargue avec le Domaine de la Palissade.

Pour une meilleure cohérence et régularité dans les informations, une parution trimestrielle a été proposée en 2025. Le programme janvier-mars a été imprimé en 250 exemplaires, celui d'avril à juin, 500 exemplaires, juillet à septembre idem et octobre à décembre 205 exemplaires. Ces programmes sont diffusés à l'accueil du musée, le but étant de privilégier la version web, dans un souci d'économie de papier.

L'affiche

En 2025, le service communication de la Ville d'Arles a permis l'affichage de la nouvelle exposition *Marie Hugo, la Camargue en héritage* sur 12 grands panneaux Decaux en centre urbain à partir de début décembre.

Le kakemono de l'exposition

Atlas et herbiers de Camargue

Durant l'été 2025, le service communication de la Ville d'Arles a valorisé l'exposition temporaire *Atlas et Herbiers de Camargue* par un kakemono dédié sur la place de la République.



Affichage Taco and Co

En centre ville, le musée a pu bénéficier également d'un affichage sur les véhicules Taco and Co, du 15 juillet au 15 août.



2. Le plan de diffusion

La diffusion des supports de communication du musée et du Parc de Camargue est effectuée par des agents employés du Parc en charge de la communication et (ou) du tourisme.

Les dépliants et les flyers du musée sont diffusés dans la majorité des sites culturels ou de promotion du territoire des Bouches-du-Rhône et des départements frontaliers.

Les supports spécifiques aux actions culturelles (affiches et flyers) sont conçus en interne et diffusés par les membres de l'équipe du musée dans des lieux ciblés.

En 2025, comme en 2024, faute de moyens humains suffisants, la diffusion n'a pu être régulière. Le recours à un prestataire pour compléter de manière efficace la diffusion doit être envisagé.

3. Les outils de communication « numériques »

Le site internet du musée

Le site internet du musée est administré en interne. A l'origine uniquement dédié aux collections photographiques du musée, il offre dorénavant une vue globale de toutes ses activités : ses projets, ses collections, ses actualités, ses actions à destination des publics (programmes pédagogique et culturel), ses partenaires ainsi que les informations pratiques. Un rafraîchissement du site a été effectuée en 2024 avec une nouvelle version plus dynamique et moderne.

La page d'accueil du site internet a été vu par 139 930 internautes.

La page Facebook du musée

La page Facebook du musée compte plus de 5800 abonnés qui suivent l'activité du musée, celle du Parc de Camargue, de la Camargue ou du réseau culturel.

Instagram

La page Instagram, créée en 2024 suite à l'abandon de la page précédente, compte en décembre 641 followers et 83 publications sur différents thèmes : la boutique, les collections du musée, les évènements, les actus.



Les relais sur le web

La communication des actions du musée s'effectue aussi via l'envoi de mails aux contacts du musée. Parmi ces derniers on retrouve entre autres les détenteurs de la carte « Ambassadeurs du territoire », considérés comme des adhérents ou « amis » du musée, un public qui tend à se fidéliser.

Les réseaux

Le musée participe à l'animation de réseaux culturels auxquels il adhère comme la FEMS (Fédération des Ecomusées et musées de société), la Maison de la transhumance de Salon-de-Provence, les Amis du Vieil Arles, l'Académie d'Arles, les Offices de tourisme des Saintes-Maries-de-la-Mer, d'Arles, de Port Saint-Louis-du-Rhône ou encore Provence Tourisme qui élargissent sa visibilité.

La télévision

Le musée, comme le Parc, est souvent sollicité par les chaînes télévisées pour des tournages de documentaires.



4. Les relations presse

Qu'il s'agisse de partenariats avec les radios ou de reportages effectués par la presse quotidienne régionale, d'année en année, le musée renforce ses liens avec la presse locale et régionale. C'est le cas de la presse quotidienne régionale telle que La Provence, le Midi Libre, des radios locales telles que Soleil FM, Ici Provence, Ici Gard Lozère, RCF Vaucluse, Sud Radio, Radio Camargue ou des magazines spécialisés comme L'Or ou Beau de Provence.

5. Les vidéos de valorisation

Le Musée de la Camargue a créé sa propre chaîne Youtube, active depuis le 27 mai 2021. Elle est alimentée en teasers, descriptifs d'œuvres et d'exposition, conférences et audioguide du musée. C'est la vitrine des actions du Musée de la Camargue !

Créées en interne par l'équipe du musée, ces vidéos permettent de mettre en avant les travaux quotidiens de l'équipe.

Les vidéos ont enregistré 11 892 vues en 2025.

Les 67 vidéos sont visibles via le lien :

<https://www.youtube.com/@museedelacamargue8871>

Musée de la Camargue
@museedelacamargue8871 • 93 abonnés • 67 vidéos
Installé dans l'ancienne bergerie du mas du pont de Rousty, le musée de la Camargue met... plus

<https://www.youtube.com/@museedelacamargue8871>

Accueil Vidéos Shorts Playlists

Etude Grand Dauphin 2021-2025, Parc naturel régional de Camargue
114 vues • il y a 2 mois

AU BOUT DU DELTA - Le Tamaris gaulois
12 vues • il y a 4 mois

AU BOUT DU DELTA - Le Tamaris et le Sel
4 vues • il y a 4 mois

AU BOUT DU DELTA - La Sansouire
17 vues • il y a 4 mois

AU BOUT DU DELTA - La Ripisylve
10 vues • il y a 4 mois

AU BOUT DU DELTA - Le Radis sauvage
17 vues • il y a 4 mois

AU BOUT DU DELTA - L'Atriplex
9 vues • il y a 4 mois

AU BOUT DU DELTA - Le Rhône
100 vues • il y a 5 mois

AU BOUT DU DELTA - L'Iris Fétide
21 vues • il y a 5 mois

A DÉCOUVRIR ! Les deux Maisons du Parc naturel régional de Camargue
162 vues • il y a 1 an

LA MINUTE D'ESTELLE ! La Roque d'Odor
22 vues • il y a 1 an

LA MINUTE D'ESTELLE ! La carte romaine
89 vues • il y a 1 an

VIII. La gestion des collections

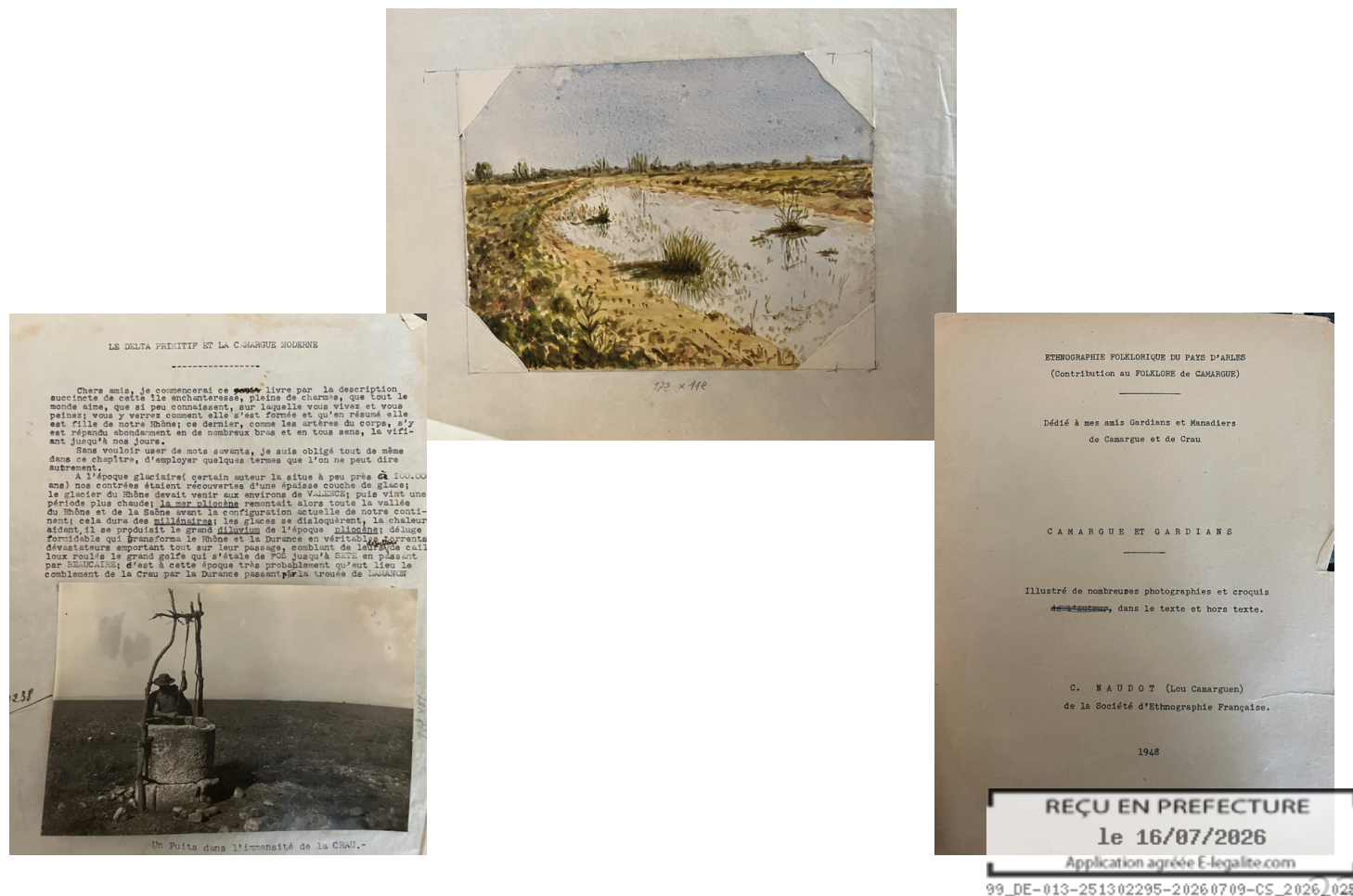
Le Musée de la Camargue conserve et valorise des collections publiques. A ce titre, il bénéficie de l'appellation «Musée de France». Ses actions et sa gestion scientifique font l'objet d'un accompagnement et du suivi de la DRAC et de la Direction générale des patrimoines du ministère de la Culture.

Selon l'article L451-1 du Code du patrimoine, toute acquisition devant entrer dans la collection par inscription à l'inventaire doit être soumise à l'avis de la commission scientifique régionale des collections des Musées de France qui se réunit deux fois l'an.

L'inscription à l'inventaire assure le statut et la protection de l'objet, ainsi qu'une aide financière pour sa restauration ou, celle du Fonds régional d'acquisition des musées (FRAM) pour son achat. Ce dispositif de partenariat Etat-Région soutient la politique d'acquisition des musées de France afin d'enrichir et de diversifier leurs collections (circulaire du ministère de la Culture n°260-23 du 23 juin 82).

1. Les acquisitions/restaurations

En 2025, les acquisitions proviennent de dons de particuliers, dont Isabelle Secrétan qui a remis au musée la maquette tapée à la machine de l'ouvrage de Carle Naudot "Camargue et gardians", annotée et illustrée par l'auteur. Ce manuscrit lui a été remis par Denise Puget, décédée le 22 février 2013, afin qu'elle le dépose au Musée de la Camargue qui conservait déjà l'autre partie léguée par les héritières et héritiers de l'auteur.



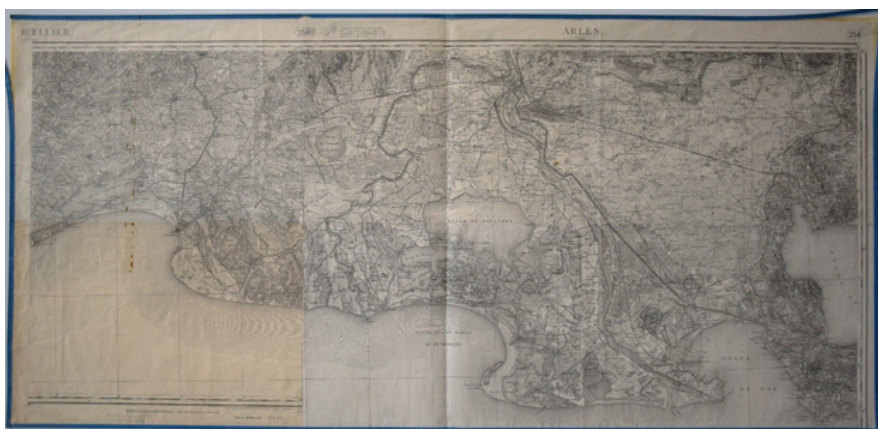
Geneviève Roux-Pinet a donné une chemise de femme imprimée de motifs bleus sur tissu de coton blanc à la manière de Jouy qui représente des motifs évocateurs de la Camargue dont le gardian à cheval muni d'un trident ou d'un lasso, des taureaux, des canards, flamants roses, plantes des milieux humides et clôtures de bois.

Datée des années 1960 et fabriquée par un commerçant d'Arles à l'enseigne «Lou Vaccarès», située rue Réattu, cette chemise annonce les prémices d'une mode locale consécutive à la médiatisation de la Camargue et de ses spécificités dont le taureau, le gardian et les flamants roses.



Deux cartes anciennes provenant de l'ancienne documentation du Parc sont entrées dans les collections pour leur valeur patrimoniale et leur représentation de la Camargue dans le troisième arrondissement d'Arles au XIX^e siècle.

Une série de cartes d'Etat major éditées de 1940 à 1943 "pour servir à la connaissance du delta du Rhône et de ses côtes à destination de l'Etat français collaborant avec l'ennemi". Ces cartes, à l'origine levées par les officiers de l'Etat Major et public d'Arles au dépôt de la guerre en 1867, ont également été inscrites à l'inventaire des collections.



L'ensemble de ces acquisitions a été présenté à la Commission scientifique régionale des musées de France du 11 septembre 2025 qui a émis un avis favorable à l'unanimité pour leur inscription à l'inventaire des collections du musée.

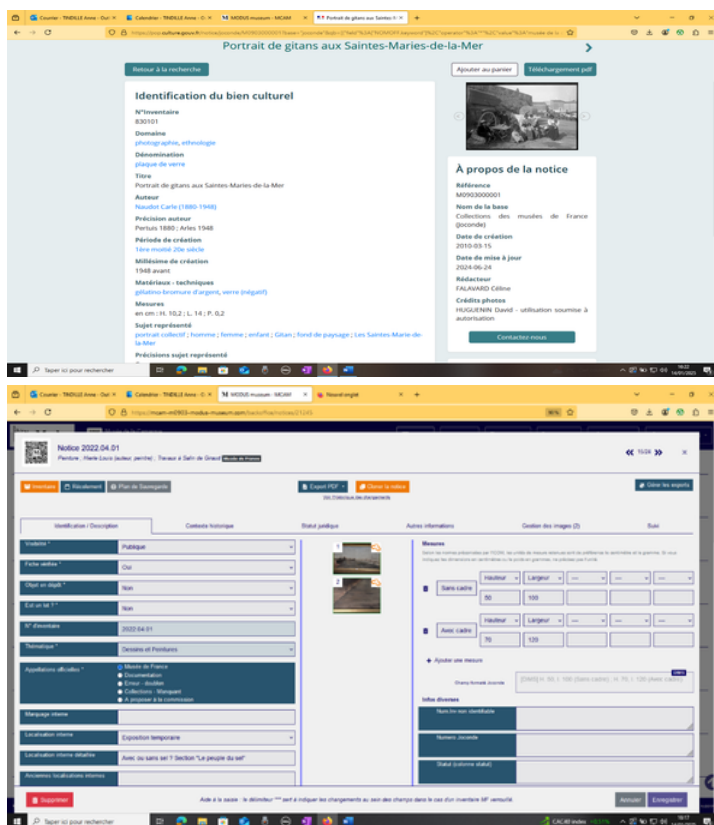
2. Le récolement décennal des collections

Le Musée de la Camargue a effectué sa 9^{ème} campagne de récolement selon un plan approuvé par le service des musées de France. Cette campagne poursuit le récolement décennal obligatoire débuté en 2016 et achevé le 12 janvier 2026 par l'envoi du procès-verbal à la DRAC.

La mise en ligne des collections du musée les rend accessibles à tous et permet aux chercheurs de disposer de ressources iconographiques auxquelles ils ont recours pour leurs études et publications.

Ainsi le musée est très souvent sollicité pour le prêt de photographies par les éditeurs ou pour des expositions ainsi que des documentaires télévisés. Ces prêts sont consentis par contrat à titre gracieux ou bien soumis à des droits de reproduction à titre onéreux lorsqu'il s'agit d'usage commercial. En 2025, 29 photographies ont fait l'objet de contrat de cession de droits.

Base Joconde des musées de France <https://www.pop.culture.gouv.fr>
Exemple de fiche d'inventaire des collections du Musée de la Camargue.



En décembre 2024, le musée a acquis le logiciel de gestion des collections : MODUS dont le choix a fait l'objet d'une étude préalable et de comparatifs avec d'autres logiciels disponibles sur le marché.

L'aide de l'Etat via le Plan de numérisation et de valorisation des contenus culturels et celle de la Fondation du Parc, propriétaire d'une partie des collections du musée, ont permis cet achat.

L'installation du logiciel et la formation de deux agents du musée ont eu lieu en décembre.

Dès lors, près de 9 322 fiches dont 7 525 objets inscrits à l'inventaire des collections ont pu être transférées d'un tableur Excel vers le logiciel.

Depuis septembre 2025, un agent du musée a été mobilisé à 90% de son temps de travail sur la mise à jour et le complément de chaque fiche afin de les transmettre sur la base de données Joconde des musées de France.

Le site de la Région Sud PACA ELIGIS sera abondé dans ce transfert.

L'outil Modus a permis une meilleure connaissance des collections à l'ensemble de l'équipe et a faciliter la fin du récolement décennal en 2025.

IX. Le Projet Scientifique et Culturel

PSC (2024-2029)

Le PSC, donne au musée sa feuille de route des actions scientifiques et culturelles jusqu'en 2029. Ce document opérationnel et stratégique engage la gouvernance comme l'équipe du Parc qui œuvre pour le musée sur le devenir de l'établissement : ses collections, sa politique des publics, le financement et les moyens humain à mobiliser pour le mettre en œuvre.

La Présidente Anne CLAUDIUS-PETIT a reçu un avis favorable (sous réserve de la DRAC) par courrier du 28 novembre 2024.

Cet avis était assorti de plusieurs réserves sur :

- L'obsolescence du schéma de gouvernance qui fragilise le fonctionnement du musée
- La révision des organigrammes à opérer pour identifier les missions à renforcer
- Le statut complexe des collections appartenant à la Fondation du Parc mais gérées par le syndicat mixte

En 2025, ces trois points ont été pris en compte et traités :

- L'organigramme du Parc a été modifié. Le Conservateur a pu se consacrer à 90% à sa mission. Un bureau dédié à la Conservation doté de deux postes de travail a été aménagé dans l'ancienne billetterie, à proximité du musée ;
- Le nom de *Musée camarguais* a été modifié pour celui de *Musée de la Camargue* par délibération du Comité syndical du Parc du 19 décembre 2025 ;
- La Fondation du Parc, propriétaire d'une partie des collections, s'est reformée grâce à l'impulsion donnée par la sous-préfecture qui encadre l'organisation du prochain conseil d'administration, lequel permettra de valider la convention de gestion par le PNRC des collections acquises par la Fondation de 1974 à 2003.

L'avis de l'Etat souligne la bonne dynamique du musée, la qualité de sa programmation et sa fréquentation qui reposent essentiellement sur la motivation des agents.



Conclusion

Les bons résultats de 2025 permettent de fixer un cap de 35 000 visiteurs attendus pour l'année 2026. Une communication renforcée, notamment autour des expositions, et une équipe maintenue à même hauteur pour la mise en œuvre d'un programme culturel et pédagogique riche, devraient permettre d'atteindre cet objectif.

La valorisation du *Procès fictif du sel* et l'exposition *Marie Hugo, la Camargue en héritage* seront les fils conducteurs du programme au printemps, avant l'exposition *Merveilles au pays des Mireilles* dans le cadre du programme associé aux Rencontres d'Arles.

Au second semestre, l'exposition *Nature pâture* sera le point d'orgue de l'année 2026 jusqu'en 2028. Cette exposition traitera de l'agropastoralisme en Camargue hier, aujourd'hui et demain dans le cadre de "l'Année Internationale des Parcours et du Pastoralisme" proclamée par les Nations-Unies. Elle valorisera les pratiques d'élevage dans le delta du Rhône et les déplacements de troupeaux dans un contexte d'évolution du climat.

