



**Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue**  
**DÉLIBÉRATION DU BUREAU SYNDICAL**  
**Séance du 02 juillet 2026**

**DÉLIBÉRATION N° BS-2026-004**

Objet : Attribution de la Marque Valeur Parc naturel régional, référentiel *activités de pleine nature (APN)*, Madame Cécile BEILLIEU, TOURS IN PROVENCE à Saint Rémy de Provence

L'an deux mille vingt-six, le Bureau Syndical du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue, légalement convoqué le 15 juin 2026 s'est réuni à Arles le 02 juillet à 09 h 00 sous la présidence de **Madame Anne CLAUDIUS-PETIT**.

Madame Anne CLAUDIUS-PETIT a ouvert la séance à laquelle ont été présents ou représentés 12 membres sur 16, soit 59 voix sur 67.

**Étaient présents Mesdames et Messieurs** : Anne CLAUDIUS-PETIT, Cyril JUGLARET, Martine AMSELEM, Claire MAILHAN, Guillaume LINSOLAS, Joan BERGENEAU, Bernard ARSAC

**Étaient absents et représentés Mesdames et Messieurs** : Jacqueline BOUYAC représentée par Anne CLAUDIUS-PETIT, Mandy GRAILLON représentée par Martine AMSELEM, Jérôme BERNARD représenté par Joan BERGENEAU, Patrick de CAROLIS représenté par Claire MAILHAN, Fabien ESTEVAN représenté par Guillaume LINSOLAS,

**Étaient absents et excusés Mesdames et Messieurs** : Martial ALVAREZ, Nieves CASTEJON, Thibaut MENA, Bertrand MAZEL

**Assistaient à la séance** : FONTFREYDE Christophe, Nathalie ALONSO, Cindy AVON, IPSILANTI Emilie

## DÉLIBÉRATION N°BS-2026-004

Objet : Attribution de la Marque Valeur Parc naturel régional de Camargue, référentiel *activités de pleine nature*, Madame Cécile BEILLIEU, TOURS IN PROVENCE à Saint Rémy de Provence.

Le Bureau Syndical,

**Vu** le décret 70-873 du 25 septembre 1970 instituant le parc naturel régional de Camargue,  
**Vu** la loi n°2007-1773 du 17 décembre 2007 relative au Parc naturel régional de Camargue,  
**Vu** l'arrêté préfectoral du 01 décembre 2004 portant création du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue,  
**Vu** les articles L.333-1 et suivants du Code de l'Environnement définissant les Parcs naturels régionaux et leur champ d'application,  
**Vu** le Code Général des Collectivités Territoriales,  
**Vu** la délibération n°CS-2026-001 relative au programme de travail 2026,  
**Vu** la délibération n°CS-2026-023 du 12 juin 2026 relative à la délégation de compétences du Comité Syndical au Bureau Syndical,

### ➤ Considérant

- Que la Marque « Valeurs Parc naturel régional » est commune à tous les Parcs naturels régionaux et symbolisée par un logo unique, déposée à l'INPI, par l'Etat français, le 19 avril 2016,
- Que cette marque traduit des priorités de la Charte des Parcs,
- Qu'elle fait l'objet d'une démarche contractuelle, labellise les professionnels engagés dans un développement économique durable de leurs territoires, et satisfaisant les critères requis,
- Qu'elle répond à des exigences définies dans un cadre national,
- Que la durée du conventionnement est de 5 ans,
- Que Madame Cécile BEILLIEU, pour TOURS IN PROVENCE, a été audité le mercredi 08 avril, par l'auditeur de l'Interparc Tourisme,
- Que le résultat de l'audit est favorable,

### ➤ Décide

- D'approuver le conventionnement pour l'attribution de la marque « Valeurs Parc naturel régional » à Madame Cécile BEILLIEU, représentant TOURS IN PROVENCE, à Saint Rémy de Provence, sur la base du référentiel *activité de pleine nature*.
- D'autoriser la Présidente du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue à prendre toutes les dispositions nécessaires et à signer toutes pièces et actes utiles, relatifs à cette délibération.

Ainsi fait et délibéré le jour, mois et l'an susdits,

La Présidente  
Anne CLAUDIUS-PETIT  
Mas du Pont de Rousty  
13200 ARLES  
Tél 04 90 97 10 40  
Fax 04 90 97 12 07





**Audit marque Valeurs Parc naturel régional**  
**Fiche de synthèse**

Destinataire : Bureau Syndical

Date : 8 avril 2026

**Tours in Provence – Guide découverte**

Chargé(e) de mission du Parc :  
Marion Blanc-Boch

Date de l'audit : mercredi 8 avril 2026

Auditeur : Gwénaëlle TRAUB (Interparc Tourisme)

Accompagnateurs : Marion Blanc-Boch (Parc de Camargue)

**DESCRIPTION DE LA PRESTATION**

**Etablissement : Tours in Provence – Cécile Beillieu**

Nom / prénom : BEILLIEU Cécile

Statut et raison sociale : auto entrepreneur – Cécile Beillieu

N° SIRET :

Siège social : 3 rue Emile Daillan 13210 Saint Rémy de Provence

Nombre ETP : 1

Période d'ouverture : toute l'année

Tél. : 06 24 19 29 91

E-mail : cecilebeillieu@yahoo.fr

Site internet : <https://www.tours-in-provence.com/>

Facebook :

<https://www.facebook.com/toursinprovence>

Instagram :

[https://www.instagram.com/tours\\_in\\_provence\\_cecile/](https://www.instagram.com/tours_in_provence_cecile/)

**Catégorie : activités de pleine nature et de découverte**

**Type de marquage :**

x Prestations de loisirs découverte (APN)

Domaine et type d'activité : visites guidées en Provence

- Hébergement
- Restauration
- Site de visite
- Manade

**Labels :** Marque Valeurs Parc Alpilles depuis 2021

**Adhésion OT :** Saint Remy de Provence, Aix en Provence, Arles en cours

**Langues :** anglais, français et espagnol

**Description :**

Installée en Provence et passionnée par son territoire, Cécile propose depuis 2010 des visites guidées en français, anglais et espagnol, dédiées à la découverte du patrimoine culturel, naturel et traditionnel de la région. Titulaire d'une carte de guide-conférencière, d'un BTS Tourisme Animation ainsi que d'une licence de transport de passagers, elle organise également des sorties en van de 6 places, dans le respect des réglementations et avec l'ensemble des assurances nécessaires.

Originaire d'Aix-en-Provence, Cécile a enrichi son parcours par plusieurs expériences à l'international, notamment à Londres où elle a tenu une boutique de produits provençaux pendant cinq ans, puis à Barcelone avant de revenir s'installer en Provence pour valoriser son territoire à travers des activités touristiques authentiques et responsables.

REÇU EN PREFECTURE<sub>1</sub>

le 06/07/2026

Application agréée E-legalite.com

99\_DE-013-251302295-20260702-B5\_2026\_004

Soucieuse de promouvoir un tourisme plus local et durable, elle s'est rapprochée du Parc en 2020 afin de développer une clientèle régionale et de limiter les déplacements lointains. Très engagée dans la préservation de la biodiversité, elle est bénévole à la LPO depuis 2010 et a suivi plusieurs formations en ornithologie.

Cécile est également titulaire de la marque Valeurs Parc naturel régional des Alpilles depuis 2021, témoignant de son engagement en faveur d'un tourisme respectueux de l'environnement et du territoire.

**La clientèle :** Sa clientèle est variée et ses sorties s'adressent à tous les publics. Dans le cadre de ses partenariats avec les Parcs, elle accueille principalement une clientèle locale et régionale, avec une présence importante de retraités. Elle constate toutefois un rajeunissement progressif du public intéressé par le tourisme ornithologique. L'ornithologie représente aujourd'hui environ 80 % de son activité, avec une clientèle sensible à la découverte de la biodiversité.

**La commercialisation :** Site internet principalement, OT, elle travaille également avec quelques agences de voyage, elle aimerait créer des partenariats avec des partenaires locaux : hôtels, hébergements, musée de la Camargue.

**Motivations pour l'adhésion au réseau Valeurs parc :**

Grâce aux compétences acquises lors de ses formations avec la LPO, Cécile oriente de plus en plus son activité vers le tourisme ornithologique, en parfaite adéquation avec les richesses naturelles et les enjeux du territoire du Parc naturel régional de Camargue.

Elle souhaite également développer son réseau de professionnels, renforcer la visibilité de son activité et participer davantage à la valorisation et au partage des événements proposés par le Parc.

**Photos**



**AVIS DE L'AUDITEUR**

| Référentiel(s) appliqué(s) : Activité de Pleine Nature (APN)   | Résultats |
|--|-----------|
| Critères génériques <b>entreprise</b> (organisation, attachement au territoire, environnement et patrimoine, ressources humaines et engagement social) | 17/ 17    |

REÇU EN PREFECTURE<sub>2</sub>  
 le 06/07/2026  
 Application agréée E-legalite.com


|  |         |
|--|---------|
| Critères supplémentaires en <b>tourisme, loisir et éducation</b> | 5 / 5   |
| Critères supplémentaires   | 5 / 5   |
| <b>TOTAL</b>   | 27 / 27 |

**NON-CONFORMITES MAJEURES** (critères non-atteints valant report de l'attribution de la marque)

Aucune non-conformité majeure n'a été relevée.

**NON-CONFORMITES MINEURES** (critères non-atteints nécessitant des précisions et/ou des actions correctives après attribution de la marque)

Aucune non-conformité mineure n'a été relevée.

|   |  |
|---|--|
| <br><b>Coup(s) de cœur de l'auditeur</b> | Grâce à son expertise en ornithologie, elle propose des expériences pédagogique de qualité qui invitent à porter un nouveau regard sur les oiseaux emblématiques du Parc naturel régional de Camargue. |
|---|--|

**Appréciation générale**

Une prestation de qualité portée par une professionnelle passionnée et fortement engagée dans la valorisation du territoire. Grâce à son expertise de guide-conférencière et à ses compétences en ornithologie développées avec la LPO, Cécile propose des visites authentiques et pédagogiques. Son activité s'inscrit pleinement dans les valeurs de la marque Valeurs Parc : sensibilisation à la biodiversité, tourisme à taille humaine, ancrage local et transmission. Son accueil en français, anglais et espagnol constitue également un véritable atout pour le territoire.

Très impliquée localement et désireuse de renforcer les partenariats avec les acteurs du Parc, Cécile présente une démarche cohérente et engagée.

**A proposer au marquage sans réserve**

**AVIS DU CHARGÉ DE MISSION DU PARC NATUREL RÉGIONAL**

|  |   |
|--|---|
| <b>Bonnes pratiques mises en place par le pro</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Lien au territoire</b> : valorisation du patrimoine naturel et culture ; partenariat avec les Parcs et les OT</li> <li>- <b>Respect de l'environnement</b> : bénévolat à la LPO depuis 2010 ; formations en ornithologie ; sensibilisation à la biodiversité ; sorties en petits groupes (van 6 places) ; volonté de développer un tourisme plus local avec moins de déplacements.</li> <li>- <b>Humain/social</b> : transmission pédagogique ; accueil de tous les publics</li> </ul>  |
| <b>Actions à réaliser après obtention de la marque et valant démarche de progression à 5 ans</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser les éléments de communication de la marque Valeurs Parc, notamment le kit APN</li> <li>- Partager les supports de communication de la marque Valeurs Parc</li> <li>- Développer des partenariats locaux pour proposer des apéros ou gouters locaux</li> <li>- Se rapprocher d'association pour l'accueil et l'encadrement de publics handicapés.</li> <li>- Participez aux formations organisées par le Parc</li> <li>- Proposer des sorties à proximité des lieux d'hébergements pour limiter les déplacements.</li> <li>- s'associer avec d'autres prestataires, notamment Valeurs Parc pour proposer des sorties à la découverte des acteurs du territoire.</li> </ul> |

**Appréciation générale**

Proposer au marquage sans réserve

**DECISION DU BUREAU SYNDICAL**

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Décision</b><br><input type="checkbox"/> Attribution sans réserve<br><input type="checkbox"/> Attribution avec réserve<br><input type="checkbox"/> Refus | <b>Motif</b> |
|---|--------------|

**VISITE DE RENOUVELLEMENT**

A réaliser en 2031

REÇU EN PREFECTURE<sub>4</sub>

le 06/07/2026

Application agréée E-legalite.com

99\_DE-013-251302295-20260702-BS\_2026\_004