

Publié le 10/02/2025



**Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue**  
**DÉLIBÉRATION DU COMITE SYNDICAL**  
**Séance du 31 janvier 2025**

L'an deux mille vingt-cinq, le Comité Syndical du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue, légalement convoqué le 15 janvier 2025 s'est réuni à Arles le 31 janvier 2025 à 09 h 30 sous la présidence de **Madame Anne CLAUDIUS-PETIT**.

Madame Anne CLAUDIUS-PETIT a ouvert la séance à laquelle ont été présents ou représentés 18 membres sur 23, soit 66 voix sur 92.

**Étaient présents Mesdames et Messieurs** : Anne CLAUDIUS-PETIT, Martine AMSELEM, Mandy GRAILLON, Catherine BALGUERIE-RAULET, Eva CARDINI, Christelle AILLET, Marie-Christine CONTRERAS, Frédéric GIBERT, Jérôme BERNARD, Aline CIANFARANI, Pierre RAVIOL, Patrick DE CAROLIS, Martial ALVAREZ, Bernard ARSAC, Daniel CARLOTTI

**Étaient absents et représentés Mesdames et Messieurs** : Jacqueline BOUYAC représentée par Anne CLAUDIUS-PETIT, Corinne CHABAUD représentée par Martine AMSELEM, Jean-Paul GAY représenté par Jérôme BERNARD

**Étaient absents et excusés Mesdames et Messieurs** : Cyril JUGLARET, René RAIMONDI, Ludovic PERNEY, Emmanuel LESCOT, François JOURDAN

**Assistaient à la séance** : Jacques NOU, Bertrand MAZEL, Jacques MAILHAN, Didier HONORE, Gaël HEMERY, Sébastien ABONNEAU, François LETOURNEUX, Jean JALBERT, François FOUCHIER, Béatrice ORELLE, Céline HAYOT, Sandrine ANDREANI, Sandrine KIRAMARIOS, Christophe FONTFREYDE, Nathalie ALONSO, Estelle ROUQUETTE, Magali GORCE, Muriel CERVILLA, Laëtitia POULET, Magali BLANC, Elodie EQUHEL, Emilie IPSILANTI

Monsieur Daniel CARLOTTI quitte la séance à partir de la délibération n°CS-2025-010

Comité syndical du 31 janvier 2025  
Délibération n° CS-2025-006

REÇU EN PRÉFECTURE

le 06/02/2025

Application agréée E-legalite.com

99\_DE-013-251302295-20250131-CS\_2025\_006

## DÉLIBÉRATION N°CS-2025-006

Objet : Approbation du rapport d'activité 2024 du Musée de la Camargue

Le Comité Syndical,

- Vu** le décret 70-873 du 25 septembre 1970 instituant le parc naturel régional de Camargue,
- Vu** la loi n°2007-1773 relative au Parc naturel régional de Camargue,
- Vu** l'arrêté préfectoral du 01 décembre 2004 portant création du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue,
- Vu** les articles L.333-1 et suivants du Code de l'Environnement définissant les Parcs naturels régionaux et leur champ d'application
- Vu** le Code Général des Collectivités Territoriales,
- Vu** le décret n°2011-177 du 15 février 2011 portant renouvellement de classement du Parc naturel régional de Camargue et adoption de sa Charte,
- Vu** le décret n°2018-49 du 29 janvier 2018 portant prorogation du classement du Parc naturel régional de Camargue jusqu'au 15 février 2026,
- Vu** la délibération n°2023-CS-086 du 19 septembre 2023 relative à la validation de la Programmation Culturelle du Musée de la Camargue pour l'année 2024,
- Vu** les recommandations de la Commission Patrimoine, Culture et Traditions réunie le 20 janvier 2025,

➤ **Considérant**

- Que le Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue met en œuvre les missions du Code du Patrimoine relatif aux Musées de France dans le cadre de ses compétences, et les décline dans sa Charte,
- Que chaque année, il met en œuvre des actions afin de répondre à ces objectifs, présentées dans sa Programmation Culturelle et Pédagogique,
- Qu'un rapport d'activité a été établi pour 2024,
- Qu'il appartient à l'assemblée délibérante d'examiner ces rapports,

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des suffrages exprimés,

➤ **Décide**

- D'approuver le rapport d'activité 2024 relatif à la Programmation Culturelle du Musée de la Camargue,
- D'autoriser la Présidente du Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue à prendre toutes les dispositions nécessaires et à signer toutes pièces et actes utiles, relatifs à cette délibération.

Ainsi fait et délibéré le jour, mois et l'an susdits,

La Présidente  
Anne CLAUDIUS-PETIT  
Mas du Pont de Rousty  
13200 ARLES  
Tél. 04 90 97 10 40  
04 90 97 12 07



Comité syndical du 31 janvier 2025  
Délibération n° CS 2025 006

REÇU EN PREFECTURE

le 06/02/2025

Application agréée E-legalite.com

99\_DE-013-251302295-20250131-CS\_2025\_006

# Musée

de la

# Camargue

ART,  
NATURE  
ET  
SOCIÉTÉ

## Rapport d'activité 2024



# Sommaire

<b>Introduction</b>	p. 3
<b>I. Les publics du musée à la loupe</b>	p. 4-6
1. Chiffres de fréquentation	
2. La répartition des individuels et groupes	
3. Typologie des publics individuels	
4. Accueil des groupes	
5. Recettes et tarification	
<b>II. La librairie-boutique du musée</b>	p. 6
<b>III. L'action culturelle</b>	p. 6-12
1. Les expositions temporaires	
2. Les journées nationales et actions propres	
2. Les partenariats	
<b>IV. L'action éducative</b>	p.13-14
1. La préparation de la visite des enseignants	
a. Les outils de préparation à la visite	
b. Les outils d'aide à la visite	
2. Les visites guidées et les classes à projet artistique et culturel	
<b>V. Les publics spécifiques</b>	p.15
1. Un accueil labellisé Tourisme et Handicap	
2. Des médiations « sur-mesure »	
<b>VI. La Marque Valeurs Parc</b>	p. 17
<b>VII. La communication</b>	p.17-20
1. Les supports de communication « papier »	
2. Le plan de diffusion	
3. Les outils de communication « numériques »	
4. Les relations presse	
5. Les vidéos de valorisation	
<b>VIII. La gestion des collections</b>	p.21-22
1. Les acquisitions et restaurations	
2. Numérisation et inventaire des collections	
<b>IX. Le Projet Scientifique et Culturel</b>	p. 24
<b>Conclusion</b>	p. 24

## INTRODUCTION

En 2024, dix ans après sa rénovation et son extension, le Musée de la Camargue a atteint une maturité grâce à la qualité de sa programmation et à la technicité de son équipe.

Les expositions temporaires ont été renouvelées au cours de l'année : *Les Mourvens*, photographies de Françoise Galeron associée à l'édition des Rencontres d'Arles en juillet 2024 alors que *La Camargue entre deux eaux* et son volet sur *Le Bras de fer* réalisé avec l'Université Marseille Provence, le Cérège et le CNRS ont laissé place en octobre à l'exposition *Avec ou sans sel ?* qui donnera le ton à la programmation culturelle et pédagogique du musée jusqu'en octobre 2026.

L'établissement culturel du Parc est à présent reconnu comme un lieu incontournable pour les visiteurs curieux d'approfondir leurs connaissances de la Camargue, ses paysages, sa culture et ses activités humaines. Il est apprécié des partenaires prestigieux comme les Rencontres d'Arles, le Mucem, le FRAC, les musées départementaux.

En 2024, l'équipe du musée a réalisé de nombreux outils pédagogiques et de communication (audioguides, visite en langues étrangères, jeux, chroniques) qui augmentent son attractivité et sont très appréciées des visiteurs dont la satisfaction s'exprime largement dans le livre d'or ou sur les réseaux sociaux.

Les bons résultats de la fréquentation du musée qui augmente encore cette année de 9% témoignent de la bonne santé de l'établissement et de l'engagement d'une équipe réduite au minimum pour assurer son fonctionnement et son rayonnement.

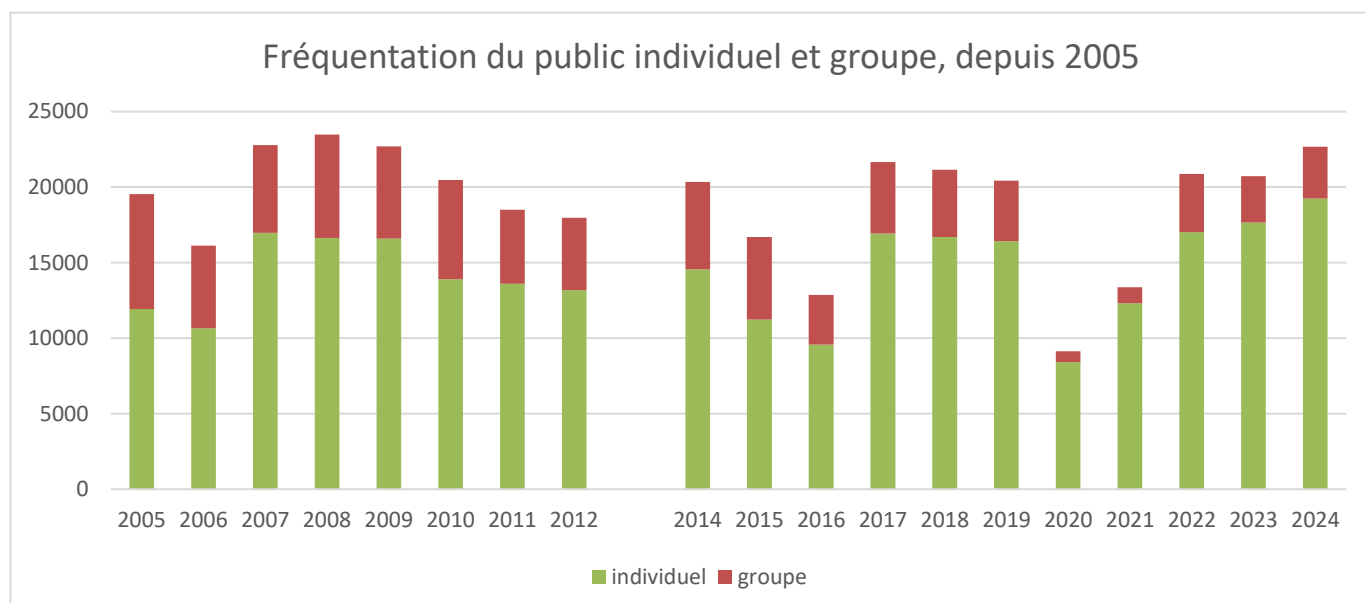
# I. Les publics du musée à la loupe

## 1. Les chiffres de fréquentation

### □ Une fréquentation en augmentation

De janvier à décembre 2024, nous comptabilisons 22 669 visiteurs auxquels s'ajoutent 8735 personnes accueillies et renseignées sur l'offre touristique en Camargue, et (ou) sur le sentier d'interprétation du mas du Pont de Rousty, soit un total de **31 404 personnes prises en charge par les agents d'accueil du musée.**

Les chiffres de fréquentation encourageants qui démontrent une augmentation de +9% par rapport à 2023 et équivalents à ceux de 2008/2009.



## 2. Répartition des individuels et des groupes visiteurs

Sur un total de 22 669 visiteurs, 15% (soit 3429 personnes) ont visité le musée en groupe (+11% par rapport à 2023) et 85%, (soit 19240 personnes) individuellement.

**Le service administratif du Parc ayant été déchargé de l'accueil des visiteurs au mas, nous notons une augmentation significative de 31% de personnes accueillies et renseignées sur l'offre touristique en Camargue et le PNR. Ce service d'informations touristiques délivrées par les agents d'accueil du musée doit être pris en considération au vu du temps de travail qu'il représente et des compétences qu'il nécessite.**

La fréquentation du sentier d'interprétation sera mesurée en 2025 par un éco compteur.

## 3. Typologie des publics individuels

### L'origine géographique

En 2024, le public français représente 71.48% des visiteurs. Le public étranger représente 28.47%. Les Allemands sont majoritaires depuis 3 ans (7.23%), devant les Italiens (3.55%), les Suisses (2.89%), les Britanniques (2.76%), les Belges et les Hollandais.

**Le département des Bouches du Rhône avec 24.44% de visiteurs est le 1<sup>er</sup> public présent au musée.**

Les Allemands viennent en 2<sup>ème</sup> position, suivis par les visiteurs du Gard qui représentent 4.56% de la fréquentation.

Parmi les visiteurs 60 nationalités différentes sont représentées.

**Pour répondre aux attentes de ces visiteurs des audioguides ont été réalisés en interne en 2024, par les médiateurs culturels du musée en Anglais, Espagnol, Italien, Allemand, Néerlandais.**

**La visite audioguidée est également disponible en Provençal.**

#### **4. Accueil des groupes**

En 2024, le musée a accueilli **3429 visiteurs en groupe**, dont 1316 personnes en visite guidées et 2113 personnes en visite libre. Les 3 médiateurs culturels en poste ont effectué **84 visites guidées**. Les agents permanents du musée au nombre de quatre assurent à la fois l'accueil et les missions obligatoires d'un musée de France (éducation, communication, action culturelle, régie billetterie et boutique, conservation des collections).

#### **5. Recettes en augmentation**

Les recettes perçues en 2024 s'élèvent à **139 099 € soit une augmentation de 21%** par rapport à la même période en 2023. Le revenu de la billetterie est de **59 210 €** (51 734 € en 2023) et celui de la boutique est de **79 889,30 €** (67 555 € en 2023).

Il est à noter la reprise de l'action culturelle du musée sur le territoire du Parc, notamment les soirées tchatte et les visites patrimoine suspendues depuis 2020. Ces actions thématiques ouvertes au grand public sont gratuites et font connaître le Parc et son musée. Elles représentent un investissement important de son équipe en préparation, communication, organisation et animation.

##### **> Tarification**

Depuis juin 2011, le musée s'inscrit dans la formule « Pass Monuments d'Arles » qui propose la visite des monuments de la ville associée à celle des musées. En 2024, **3 997 personnes** (3 511 en 2023) munies du « Pass monuments » ont visité le musée, chiffres équivalents à ceux de 2022. **La vente des Pass (401 pass) à la billetterie du musée est en augmentation, elle s'élève à 5 205€ (3 298€ en 2023) de revenu.**

Le musée propose des tarifs aux familles, 940 personnes en ont bénéficié :

- **Pass Duo** (1 adulte + 1 jeune) à 10€ : **54** (185 en 2023)
- **Pass Trio** (1 adulte + 2 jeunes) à 14€ : **30** (31 en 2023)
- **Pass Très** (2 adultes + 1 jeune) à 17€ : **108**
- **Pass Famille** (2 adultes + 2 jeunes) à 21€ : **93** (74 en 2023)
- **Pass Mai** (2 adultes + 3 jeunes) à 25€ : **23** (13 en 2023)

Soit une recette totale de **5 324 €** (3 860€ en 2023).

Afin de financer la programmation culturelle du musée, plusieurs dispositifs sont mis en œuvre :

- **Soirées thématiques** : ethno bistrot et soirées tchatches tarifées
  - **Billet sympa** : il est proposé aux visiteurs depuis 2015 de donner 1€ supplémentaire sur l'achat du billet d'entrée : 734€
  - **Café mécène** : Vente de café, thé : 756€
- En 2024, **1 490€** ont été collectés.

## II. La librairie-boutique du musée

La librairie du musée est une référence pour celles et ceux qui souhaitent se documenter sur la Camargue, son environnement, sa culture.

Parallèlement à la vente de livres, la boutique propose des articles réalisés par des artisans locaux issus d'une sélection ou d'un travail en collaboration avec le musée, ces articles sont des produits dérivés souvent exclusifs. Le « made in France » est de plus en plus demandé et le Parc doit être exemplaire en ce domaine en valorisant l'artisanat local.

Grâce à l'extension du musée, la boutique-librairie, plus vaste, permet d'accueillir plus de 360 titres et 170 objets.

Le budget alloué en 2024 était de 70 000 €, 49 665,53 € ont été dépensé pour l'achat en boutique.

Au hit-parade des articles de la boutique en 2024, la carte postale, suivie de la fleur de sel puis le magnet photo d'un photographe local « Le regard de Vincent » arrivent ex-aequo.

Parmi les ouvrages :

*Le guide illustré des oiseaux* de Cyril Girard est le titre le plus demandé, suivi par *Crin Blanc*, *La Géopolitique du moustique* d'Erick Orsenna.

Les éditions du Parc, vendues en promotions connaissent un succès grandissant.

**L'augmentation notable du revenu de la boutique est la conséquence du choix des articles et de leur mise en valeur par la responsable.**



## III. L'action culturelle

*Un musée est une institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation.*

Le Musée de la Camargue s'inscrit dans une démarche de collecte et de partage de la connaissance au service du grand public via ses expositions. Son espace est ouvert aux débats organisés dans le cadre de sa programmation culturelle ou par ses partenaires. Il gère des collections publiques, ce qui oblige un récolement/inventaire/conservation/suivi scientifique des objets.

Musée de Parc, reflet d'une société et de son territoire, laboratoire d'idées, le musée est ouvert aux échanges interdisciplinaires et à l'actualité.



En 2024, **1279 personnes** ont participé au programme d'actions et aux manifestations mis en œuvre par l'équipe du musée.

## **Programme culturel**

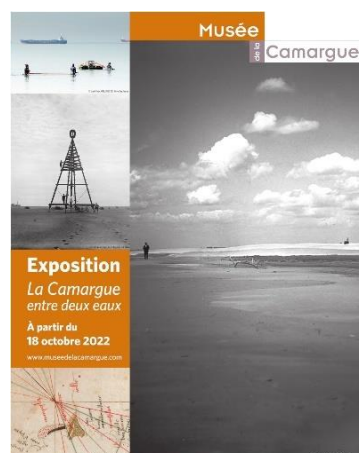
Janvier 2024 – décembre 2024

### **Exposition temporaire *Entre deux eaux***

**Etablie sur 2 ans, elle se termine le 24 septembre 2024.**

Après l'exposition **Aux Origines** dédiée à la construction de l'image de la Camargue depuis les cartes de géographies jusqu'aux cartes postales, *La Camargue entre deux eaux* traite de l'importance des eaux qui donnent vie à la Camargue.

Lieu de rencontre du Rhône et de la Méditerranée, des eaux douce et salée qui s'y mêlent, s'opposent ou se superposent en une infinité de combinaisons, la Camargue ne cesse depuis sa formation d'être soumise à leurs mouvements. Sur chaque centimètre carré de son espace, tout ce qui vit doit s'adapter à la présence ou à l'absence de sel dans l'eau. C'est donc bien entre deux eaux, douce à salée, qu'animaux, végétaux et humains composent pour mener à bien leur existence.



### **Visite guidée du sentier du Mas du Pont de Rousty**

Le musée a proposé un programme de visites découvertes des espaces naturels du territoire du Parc de Camargue. Une visite guidée du sentier du Mas du pont de Rousty par un agent du Parc pour toute la famille aux dates suivantes :

Mercredi 23/10, mardis 19/11 et 03/12

### **Ethno bistrot *De Mirèio au Poème du Rhône, interpréter Frédéric Mistral***

**Dimanche 25 février**

En 2024, l'ethno bistrot célébrait l'année Frédéric Mistral.

Dans le cadre du dispositif initié par la région Sud « **Une année, un auteur** », c'est Frédéric Mistral qui a été choisi en 2024. En effet, cette année commémore les 100 ans de sa mort, le 120<sup>e</sup> anniversaire de son prix Nobel et les 170 ans de la création du Félibrige.

**De Mirèio au Poème du Rhône, interpréter Frédéric Mistral.** Spectacle de la Cie Khoros « *Le Poème du Rhône* » proposé par Rosalba Rizzo et Guylaine Renaud.

Présentation du projet **Mirèio/Mireille** par Estelle Rouquette, conservateur du Musée de la Camargue et Marion Croizeau, chargée de mission architecture, urbanisme et paysages.

Aioli préparé par Ferrer Traiteur.

## Yoga au musée

**Vendredi 9 et 15 février, 5 avril, 3 mai, 28 juin, 12 juillet et jeudi 26 septembre et 12 décembre**

Prenez une pause pour faire une séance de yoga à l'intérieur du musée. Cours de 12h30 à 13h30 le vendredi.

**Vendredi 11 octobre et 22 novembre de 16h à 17h**



## Samedi 3 février, 6 avril et 8 juin

Visite flash de 30mn à 10h avec un médiateur du musée puis atelier sur les grandes valeurs de la Camargue de 10h30 à 12h30 à l'intérieur du musée le samedi.

## Les soirées tchatche du musée

En lien ses expositions temporaires, *La Camargue entre deux eaux et Avec ou sans sel ?*, le Musée de la Camargue s'exporte hors les murs et propose des soirées d'échange itinérantes. Amis, habitants du Parc de Camargue ou simples visiteurs sont invités à échanger sur des sujets thématiques le temps d'un apéro-débat.

L'objectif : profiter d'un moment convivial pour partager la connaissance de spécialistes et recueillir les perceptions et ressentis sur des problématiques actuelles.

***Evolutions des paysages de l'est du delta du Rhône à travers les siècles***, le 12 mars à L'Hôtel Les Lodges de Camargue Port Saint louis du Rhône avec Marion Croizeau, Anna Kharlanova et Claude Vella, chercheurs au CNRS et CEREGE

***Le cheval Camargue dans son environnement, adaptation de l'élevage face aux évolutions du climat***, le 9 avril au Mas de la Cure, Saintes Maries de la Mer avec Jacques Mailhan et Jean-Louis PIO, éleveurs de chevaux et Marie Arnaudet, journaliste.

***Les quatre saisons d'un oiseau en Camargue***, le 10 septembre au Parc Ornithologique de Pont de Gau, Saintes-Maries-de-la-Mer avec Frédéric Lamouroux, Directeur de la réserve

***Le sel en Camargue, richesse ou contrainte ?*** le 29 octobre à la Mairie annexe de Salin de Giraud avec Olivier Blanc, agriculteur, éleveur et Gwenaël Pivert Directeur des Salins du Midi



REÇU EN PREFECTURE

le 06/02/2025

Application agréée E-legalite.com

## Nuit Européenne des Musées

**Samedi 18 mai de 19h à 23h**

De 10h30 à 12h30 séance de yoga à l'intérieur du musée, dans le cadre de « La course à la culture » proposé par Provence Tourisme pour les Jeux Olympiques 2024.

Pour la 21<sup>ème</sup> édition de la Nuit européenne des musées, une visite guidée du sentier du Mas du Pont de Rousty était accompagnée des Noctambules pour une observation de la faune sauvage et du ciel avec les Astronomes du Pays d'Arles. Le départ s'est fait à 21h du musée.

Visite libre et gratuite du musée et de ses expositions de 19h à 23h.



## Exposition temporaire *A travers la roselière* de Anne Périer Du 14 au 16 juin

Accueillie en résidence sur le territoire du Parc, l'artiste a tenté de frayer son regard à travers les roselières. Pour donner à voir ce milieu et les espèces qu'il abrite, le roseau devient la matière première et le sujet principal des créations.



L'artiste a également travaillé en lien avec des classes de l'école Jules Vallès d'Arles. Au cours de plusieurs ateliers et sorties, les élèves ont découvert les plantes, les roselières et les oiseaux de Camargue, ses symboles, les tampons et la gravure. Leurs travaux ont été exposés temporairement au Musée de la Camargue.



## Vendredi 14 juin à 15h

Estelle Rouquette, conservateur du Musée de la Camargue et Anne Perier proposent une visite de l'exposition avec les élèves, enseignants et leurs parents, suivi d'une pause sucrée.

## Rencontres internationales de la Photo d'Arles

### **Les Mourvens, de Françoise Galeron du 1er juillet au 3 novembre**

Ce projet s'inscrit dans le Parc naturel régional de Camargue, une zone anthropocène, lagunomarine et fluvio-lacustre, entre deux-eaux. Cette zone mythique sauvage dans laquelle je vis et travaille est l'axe de mes recherches. En immersion dans un quotidien rural familier, j'observe ce que signifie non seulement voir un espace, mais aussi exister en son sein.

L'idée est d'esquisser des portraits de vie, en Camargue, au-delà des mythes. Pour cette ébauche je poursuis mes échanges avec des « gens de mas ». Pêcheurs, éleveurs, agriculteurs, d'âges et de sexes différents : quel est leur espace, quelle est leur temporalité ? Une invitation à réfléchir aux enjeux de la gestion du territoire. Ce questionnement a pour référence l'ouvrage *L'Espace et le Temps en Camargue* de Bernard Picon.



On est ici entre l'humain et son milieu, un territoire et son occupation. Ce projet est relatif à un travail de mémoire. La fragile condition de ce territoire interpelle. Cela s'inscrit comme une volonté de sauvegarder les restes d'un patrimoine, d'une tradition, tout en s'interrogeant sur ce qui les compose, et comment ils se transmettent.

### **Vendredi 5 juillet à 11h**

Estelle Rouquette, commissaire de l'exposition, conservateur du Musée de la Camargue et Françoise Galeron ont proposé une visite de l'exposition dans le cadre de la semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles.

### **Journées Européennes du Patrimoine Samedi 21 et dimanche 22 septembre**

Derniers jours pour découvrir ou redécouvrir l'exposition temporaire *La Camargue entre deux eaux*, tout le week-end, visite libre et gratuite des expositions permanentes et temporaires, notamment *Les Mourvens*, expo photo de Françoise Galeron et du sentier de découverte.

## La fête du Parc

Dimanche 29 septembre

### Les arts se baladent en Camargue

La deuxième édition des Arts se baladent en Camargue a fêté l'anniversaire des 54 ans du Parc et les 45 ans du Musée de la Camargue. Le Théâtre des Calanques a proposé un spectacle en plein air pour petits et grands où danse, théâtre, musique et arts plastiques s'échappaient du cadre conventionnel pour aller en tout liberté à la rencontre des yeux des oreilles et de l'imaginaire.



## Festival Entre les bras du Rhône

Mercredi 9 octobre 18h

Le musée a accueilli une soirée du festival *Entre les bras du Rhône*, porté par le CPIE Rhône pays d'Arles sur « Le Rhône et la Durance : récit de la formation d'un territoire » - 18h-20h30

## Nouvelle exposition temporaire *Avec ou sans sel ?*

Du 18 octobre 2024 au 20 septembre 2026

Vendredi 18 octobre, Anne Claudius-Petit, Présidente du Parc naturel régional de Camargue inaugurerait la nouvelle exposition temporaire **Avec ou sans sel ?** avec M. Louis Burle de la DRAC, représentant de l'Etat, qui a réitéré le soutien à la programmation culturelle du musée, reconnu Musée de France.



Le delta du Rhône s'est formé au fil du temps par les apports sédimentaires que le fleuve a déposé sur le plateau continental et gagné sur la mer. Aussi, le sol y est naturellement salé.

Un équilibre environnemental naturel existait lorsque les crues du fleuve lessivaient le sol en l'inondant. L'endiguement total de la Camargue s'il a permis de protéger la Camargue des inondations a interrompu ce fonctionnement naturel.

REÇU EN PREFECTURE

le 06/02/2025

Application agréée E-legalite.com

99\_DE-013-251302295-20250131-CS\_2025\_006



Depuis 1860, des systèmes d'irrigation dotés de pompes suppléent l'inondation en parcourant l'île de Camargue de part en part pour y apporter l'eau douce.

La maîtrise des eaux douces, salées ou saumâtres obtenue depuis le XIX<sup>e</sup> siècle est perturbée par les évolutions du climat qui assèchent le sol du delta. La pluviométrie diminue, le débit du Rhône baisse, les sols salés demandent aux activités humaines de s'adapter et de se



réinventer pour perdurer.



**L'exposition *Avec ou sans sel ?* déroule sur trois temps : passé, présent et futur, ce que le sel est à la Camargue.**

### **Salon Provence Prestige**

**Du jeudi 21 au dimanche 24 novembre**

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive le musée est présent sur le salon Provence Prestige à Arles, moment idéal pour préparer les fêtes de fin d'année.

## IV. L'action éducative

Le musée accueille les scolaires, le 2<sup>nd</sup> degré et les étudiants. Si la priorité est donnée aux établissements du territoire du Parc, des groupes viennent également de la France entière, de l'Europe (jumelages, voyages de découverte), ainsi que de pays plus lointains comme la Chine ou les États-Unis (voyages linguistiques et culturels). En 2024, 1 456 scolaires ou étudiants en groupe ont été accueillis au musée et (ou) sur son sentier de découverte.

Le programme éducatif du musée s'adapte à tous les cycles en réponse aux projets des enseignants. Établir un lien direct avec les œuvres, les objets du quotidien, les maquettes et les photographies exposés dans le musée pour donner à voir, à comprendre et à réfléchir en favorisant la transmission de savoirs et la sensibilisation aux spécificités de la Camargue, territoire porteur d'une identité singulière.

Des outils pédagogiques adaptés et un large éventail d'activités (visites guidées et ateliers) sont proposés afin d'explorer à la fois les collections du musée et son sentier de découverte sur le thème des paysages.

En 2023, le livret de l'offre éducative du Musée de la Camargue était couplé avec le programme grand public du Parc naturel régional, ce qui ne permettait pas une mise en valeur optimale des propositions adressées aux scolaires. En 2024, il a été édité un programme éducatif scolaire dédié, appelé « À l'école de la Camargue », regroupant les actions mises en place par l'équipe du Musée de la Camargue, par le service Éducation à l'environnement et au développement durable, et par les agents du Domaine de la Palissade.

Principalement à destination des écoles du territoire, la version imprimée de ce livret a été présentée en septembre au Forum des enseignants de la ville d'Arles organisé par l'Inspection de l'Éducation Nationale. La version numérique, quant à elle, a été diffusée à plus grande échelle sur le site Internet du Musée ainsi que par mail aux professeurs intéressés.

- **Le « Cahier Ressources » de la Ville d'Arles**

Le « Cahier Ressources » répertorie les actions pédagogiques proposées par l'ensemble des opérateurs culturels d'Arles. Le Musée de la Camargue y propose des visites guidées ou des visites-ateliers à partir desquelles les enseignants composent leur projet de classe annuel. Ces projets sont visés et validés par l'inspecteur de l'Éducation nationale.

Lors de l'année scolaire 2023-2024, ce dispositif a permis l'accueil de **155 enfants**, principalement des élèves de maternelles.

Pour l'année scolaire 2024-2025, ce sont 23 classes qui se sont inscrites pour une visite au Musée de la Camargue, soit **470 élèves**. Cette augmentation significative est due au recrutement d'un adjoint du patrimoine dédié à l'éducation et à la diversification de l'offre en termes de visites thématiques et d'ateliers. Trois actions étaient proposées aux enseignants en 2023, 12 actions le sont en 2024 dont 5 en partenariat avec d'autres établissements culturels comme le Museon Arlaten).

- **Les visites guidées thématiques**

Le Musée de la Camargue propose, depuis le début de l'année scolaire 2024-2025, sept visites guidées thématiques adaptées à tous les niveaux.

### **Qui suis-je ? - Cycle 1**

Trident du gardian, souliers du pêcheur, sonnailles du berger, autant d'outils à identifier pour reconnaître une identité. Au fil des vitrines du musée, les enfants partent à la découverte des métiers camarguais, des outils et des costumes des travailleurs du territoire.

### **Habiter et vivre en Camargue - Cycle 2 et Cycle 3**

À partir des collections du musée, les élèves découvrent l'évolution des modes de vie et des métiers en Camargue. Mas, cabane ou bergerie, chacun de ces lieux de vie possède ses propres caractéristiques pour pouvoir répondre aux contraintes de son environnement. Cette action propose aux élèves de découvrir les différents habitats du territoire, de comprendre leurs spécificités, et ainsi de se représenter le quotidien des camarguais d'hier et d'aujourd'hui.

Sous réserve de disponibilité, après la visite du musée, un atelier de création préparé par l'artiste arlésienne Nani McFée permettra aux enfants de réaliser leur propre cabane de gardian.

### **Le fil de l'eau, le fil du temps... - Cycle 4 et Lycées**

De l'architecture traditionnelle aux domaines actuels, de l'aménagement hydraulique à l'agriculture, du peuplement du delta aux expressions de l'identité, les collections du musée font voyager les jeunes visiteurs dans l'espace et le temps en Camargue.

L'exposition permanente permet de comprendre les différentes activités et les problématiques caractéristiques de ce territoire à travers des sujets phares qui témoignent de leur évolution. Prenant appui sur des objets du quotidien, des témoignages audios, ou encore des vidéos d'archives, le musée illustre l'originalité du rapport entre l'homme et la nature en Camargue.

### **Deviens manadier ! – Cycle 2 et Cycle 3**

Depuis toujours, l'élevage est au cœur des activités humaines en Camargue. Moutons, taureaux, chevaux, autant d'animaux qui font aujourd'hui la renommée du territoire et de ses travailleurs. Au cours de cette visite, à travers l'histoire des anciens mas et la présentation des élevages modernes, les enfants partent à la découverte d'un métier emblématique du delta : manadier.

Les élèves pourront ensuite participer à un atelier de création et imaginer leur propre manade, de son identité visuelle à son activité de production, pour se glisser dans la peau d'un éleveur camarguais.

### **La Camargue, un paysage culturel – Cycle 3 et Cycle 4**

Terres agricoles, roselières, sansouïres, étangs, marais, le territoire camarguais est composé de nombreux milieux différents. Modelé par l'humain depuis des siècles, le delta s'est petit à petit enrichi de paysages variés qui font aujourd'hui sa singularité.

À travers des maquettes, des photos et des cartes, le musée introduit la notion de "paysage culturel" en retraçant l'histoire des activités humaines et leur influence sur le milieu naturel. Au fil du sentier de découverte, les élèves sont ensuite invités à observer les traces de ces activités et à identifier les différents paysages rencontrés.

### **Sur les traces des photo-ethnographes – Cycle 3 et Cycle 4**

Gardiennes de la mémoire locale et témoins de l'évolution du delta, les collections photographiques du musée permettent de retracer l'histoire du territoire à travers les yeux de ses photographes. De cliché en cliché, la Camargue se révèle. Tantôt abondante, tantôt désertique,



elle se laisse photographier au fil des siècles par des ethnographes comme des amateurs et apparaît aujourd'hui sous toutes ses facettes.

Après la visite de l'exposition permanente, les élèves sont invités à créer leur propre récit photo-ethnographique sur la Camargue à l'aide des photographies du musée. En mobilisant leur imagination, leur créativité et leur sens de l'observation, ils réinterpréteront l'histoire du territoire et de ses habitants pour la raconter à leur manière.

### **Avec ou sans sel ? – Cycle 4 et Lycées**

Partez à la découverte de la grande histoire du sel en Camargue, un sujet au cœur de l'actualité du territoire. L'exposition temporaire "Avec ou sans sel ?", nouveauté 2024, invite les élèves à découvrir la grande aventure du sel, d'hier à aujourd'hui. De l'histoire des travailleurs du sel à l'évocation des enjeux actuels autour de la salinité, elle trace un récit autour des utilisations et des impacts du sel sur le territoire.



## **Les médiations en partenariat**

### **Les visites couplées**

À ces visites thématiques proposées par l'équipe du musée s'ajoutent quelques médiations communes élaborées conjointement avec le Domaine de la Palissade et le Museon Arlaten. Cette collaboration entre établissements culturels permettra certainement de toucher un public plus vaste pendant l'année scolaire 2024-2025, tout en créant des parcours de découverte cohérents autour de la nature en Camargue et de la culture provençale.

Dans le cadre du « Cahier Ressources », 14 classes qui sont déjà inscrites à l'une de ces visites couplées.

### **La « Rentrée en Images »**

Le festival des Rencontres de la photographie d'Arles propose à des classes, de la maternelle au master, de participer à une journée de découverte de l'image photographique et des richesses du patrimoine culturel arlésien (architecture, histoire, design, arts plastiques, etc.).

À cette occasion, le Musée de la Camargue a cette année proposé une visite-atelier menée par une médiatrice mais également par Françoise Galeron, la photographe exposée. 7 classes de collégiens et de lycéens d'établissements de la région ont été sélectionnées pour participer à cette activité tout au long du mois de septembre.

## V. Les publics spécifiques

### □ Un accueil labellisé Tourisme et Handicap

A sa rénovation en 2013, le musée a obtenu le label « Tourisme et Handicap », pour 4 types de handicaps : moteur, visuel, auditif, mental.

**En 2023, le label Tourisme et handicap a été renouvelé pour cinq ans.** De nouvelles actions de médiation à destination des publics en situation de handicap visible et invisible sont proposées.



### □ Création d'audioguide en français, italien, allemand, anglais, espagnol et en provençal pour le public en situation de handicap, le public étranger et le jeune public.

Des visites impromptues « à la demande » ont été réalisées avec un public individuel, des maquettes pédagogiques ont été employées et très appréciées du public en situation de handicap visuel. L'installation du **wifi** à l'intérieur du musée a permis une meilleure utilisation des outils d'aide à la visite et un confort supplémentaire pour les visiteurs empêchés et(ou) étrangers.

### □ Les publics en accompagnement social

Depuis 2015, le musée tisse des liens avec les publics en accompagnement social et les partenaires sociaux, par les dispositifs tels que « **Ensemble en Provence** », à l'initiative du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône ou « **Cultures du cœur** ». Les médiateurs du musée ont élaboré un programme de médiation adaptées aux différents types de publics et à leurs besoins.



Le partenariat avec « Cultures du cœur » se maintient et confirme l'implication du musée auprès du public du champ social qu'il s'agisse de l'élargissement du réseau de partenaires ou de la diversification des expériences avec les types de publics concernés (familles, enfants, adultes, voire plusieurs types de publics par médiation). Ces projets sont intégrés de façon permanente au programme du musée.

REÇU EN PREFECTURE

le 06/02/2025

Application agréée E-legalite.com

99\_DE-013-251302295-20250131-CS\_2025\_006

## VI. La marque Valeurs Parc naturel régional

Le Parc naturel régional de Camargue comme l'ensemble des PNR a pour mission de soutenir un tourisme durable, respectueux de l'environnement. Afin de faire partager aux visiteurs les valeurs du Parc et de leur faire apprécier les richesses patrimoniales et les savoir-faire de leurs territoires, les parcs attribuent la marque « Valeurs Parc naturel régional de Camargue » aux opérateurs, producteurs qui adhèrent à ces valeurs en répondant à leur cahier des charges. Cette marque signale au grand public les produits et services qui présentent des « plus » par rapport aux offres commerciales standard, tout en répondant aux trois valeurs qui lui sont associées : le territoire, l'environnement préservé et valorisé, la dimension humaine.

Pour son engagement dans la démarche, le musée a obtenu la **marque « Valeurs Parc naturel régional »** qui récompense les efforts et progrès réalisés sur l'ensemble des champs (social, économique, qualitatif, environnemental) : traductions et visites en langues étrangères, sanitaires, locaux pour le personnel, produits d'entretien écologiques, stratégie de développement, communication, tri des déchets, accessibilité aux publics empêchés, etc.



Inscrit au sein du réseau animé par la mission tourisme du Parc, le musée participe aux ateliers et à la programmation mise en œuvre par les marques Valeurs Parc.

## VII. La communication

Afin d'accroître la visibilité du Musée de la Camargue et de mieux faire connaître son propos, une stratégie de communication est mise en œuvre en lien avec celle du Parc naturel régional de Camargue gestionnaire du musée.

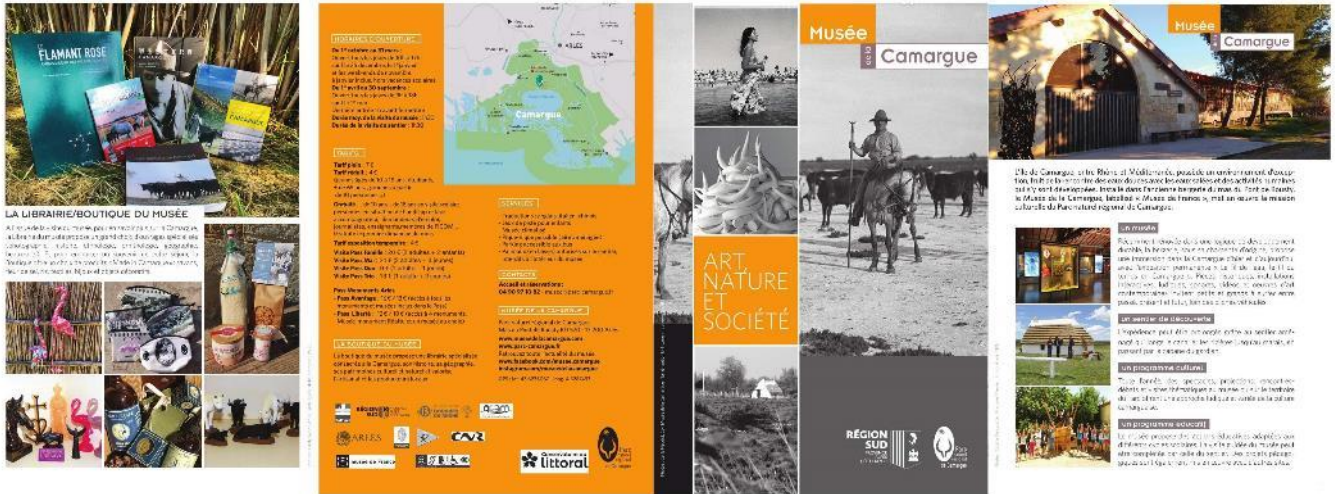
En éditant de nouveaux supports, en asseyant sa présence sur le web via son site internet et les réseaux sociaux, le musée perçoit des retombées positives sur sa fréquentation en augmentation constante.

### 1. Les supports de communication « papier »

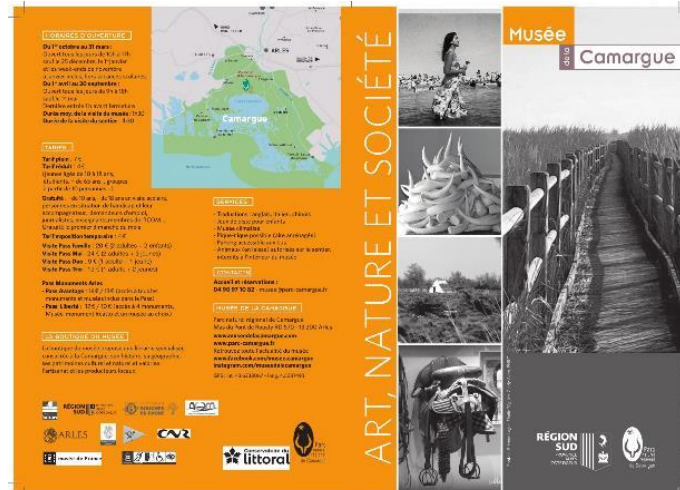
#### □ Le dépliant

Actualisé en 2019 avec l'ouverture de l'extension, le dépliant d'aide à la visite initial A5 à 8 volets, a été imprimé en 5000 exemplaires et est décliné en document d'appel, flyer A5 à 4 volets, imprimé en 25000 exemplaires. Une nouvelle version est prévue pour 2025.

## Dépliant 8 volets



## Flyer 4 volets



### Le programme d'activités

Le programme d'activités du musée est associé à celui du Parc naturel régional de Camargue. Suite à la pandémie, les parutions semestrielles sont remplacées par une parution annuelle. En 2024, ce programme a été imprimé en 3000 exemplaires et diffusé tout au long de l'année.

### L'affiche

En 2022, le service communication de la **Ville d'Arles** a permis l'affichage du musée sur 6 grands panneaux Decaux en centre urbain de septembre à la fin de l'année. Un dispositif dont le musée a rapidement apprécié les retombées selon les statistiques informant des sources de connaissance du lieu. **Les demandes renouvelées en 2023 et 2024 sont restées sans effet.**

### Le kakemono de l'exposition *Odysée pastorale*

Durant l'été 2023, le service communication de la **Ville d'Arles** a valorisé l'exposition temporaire *Lost in Camargue* par un kakemono dédié sur la place de la République. **Ce partenariat n'a pas été reconduit par la ville d'Arles en 2024**



## 2. Le plan de diffusion

La diffusion des supports de communication du musée et du Parc de Camargue est effectuée par des agents employés du Parc en charge de la communication et (ou) du tourisme.

Les dépliants et les flyers du musée sont diffusés dans la majorité des sites culturels ou de promotion du territoire des Bouches-du-Rhône et des départements frontaliers.

Les supports spécifiques aux actions culturelles (affiches et flyers) sont réalisés en interne et diffusés par les membres de l'équipe du musée dans des lieux ciblés.

En 2023 et 2024, faute de moyens humains suffisants, la diffusion n'a pu être régulière. Le recours à un prestataire pour compléter de manière efficace la diffusion doit être envisagée.

## 3. Les outils de communication « numériques »

### □ **Le site internet du musée revisité**

Le site internet du musée est administré en interne. A l'origine uniquement dédié aux collections photographiques du musée, il offre dorénavant une vue globale de toutes ses activités : ses projets, ses collections, ses actualités, ses actions à destination des publics (programmes pédagogique et culturel), ses partenaires ainsi que les informations pratiques. Un rafraîchissement du site a été effectuée en 2024 avec une nouvelle version plus dynamique et moderne.

### □ **Le site internet du Parc**

Les activités du musée sont annoncées sur le site internet du Parc, dans la rubrique « Actualités ». Ces activités sont répertoriées par date, mois après mois, avec un descriptif de l'offre proposée ainsi qu'un visuel.

### □ **La page Facebook du musée réactivée**

La page Facebook du musée compte plus de 5800 abonnés qui suivent l'activité du musée, celle du Parc de Camargue, de la Camargue ou du réseau culturel. Interrompue plus d'une année par la perte des codes d'accès suite au départ de l'administrateur, la page est de nouveau active.

### □ **Instagram**

Une nouvelle page Instagram a été créée le 21 mars suite à l'abandon de la page précédente, elle compte en décembre 435 followers et 52 publications sur différents thèmes : la boutique, les collections du musée, les événements, les actus.

### □ **Les relais sur le web**

La communication des actions du musée s'effectue aussi via l'envoi de mails aux contacts du musée. Parmi ces derniers on retrouve entre autres les détenteurs de la carte « Habitant du territoire », considérés comme des adhérents ou « amis » du musée, un public qui tend à se fidéliser.



### **Musée de la Camargue**

5,8 K followers • 32 suivi(e)s

#### □ **Les réseaux**

Le musée participe à l'animation de réseaux culturels auxquels il adhère comme la **FEMS** (Fédération des Ecomusées et musées de société), la **Maison de la transhumance** de Salon-de-Provence, les **Amis du Vieil Arles**, l'**Académie d'Arles**, les **Offices de tourisme des Saintes-Maries-de-la-Mer, d'Arles, de Port Saint-Louis-du-Rhône** ou encore **Provence Tourisme** qui élargissent sa visibilité.

#### **La télévision**

Le musée comme le Parc sont souvent sollicités par les chaînes télévisées pour des tournages de documentaires.

### **4. Les relations presse**

Qu'il s'agisse de partenariats avec les radios ou de reportages effectués par la presse quotidienne régionale, d'année en année, le musée renforce ses liens avec la presse locale et régionale. C'est le cas de la presse quotidienne régionale tel que le journal *La Provence*, des radios locales telles que *Soleil FM*, *France Bleu Provence*, *France Bleu Gard Lozère*, *RCF Vaucluse*, *Sud Radio*, *Radio Camargue* ou des magazines spécialisés comme *L'Or* ou *Beau de Provence*.

### **5. Les vidéos de valorisation**

Le musée de la Camargue a créé sa propre page Youtube en 2023. Elle est alimentée en teaser, descriptifs d'œuvres et d'exposition, conférences et audioguide du musée. C'est la vitrine des actions du Musée de la Camargue !

Créés en interne par l'équipe du musée, ces vidéos permettent de mettre en avant les travaux quotidiens de l'équipe.

Vous pouvez voir les 57 vidéos via le lien :

<https://www.youtube.com/@museedelacamargue8871>

## VIII. La gestion des collections

Le Musée de la Camargue conserve et valorise des collections publiques. A ce titre, il bénéficie de l'appellation « musée de France ». Ses actions et sa gestion scientifique font l'objet d'un accompagnement et du suivi de la DRAC et de la Direction générale des patrimoines du ministère de la Culture.

Selon l'article L451-1 du Code du patrimoine, toute acquisition devant entrer dans la collection par inscription à l'inventaire doit être soumise à l'avis de la commission scientifique régionale des collections des Musées de France qui se réunit deux fois l'an. L'inscription à l'inventaire assure le statut et la protection de l'objet, ainsi qu'une aide financière pour sa restauration ou, celle du Fonds régional d'acquisition des musées (FRAM) pour son achat. Ce dispositif de partenariat Etat-Région soutient la politique d'acquisition des musées de France afin d'enrichir et de diversifier leurs collections (circulaire du ministère de la Culture n°260-23 du 23 juin 82).

### 1. Les acquisitions/restaurations

Suite à l'achat en 2023 des deux tableaux de Louis Hierle représentant la récolte du sel à Salin de Giraud, en 2024, les moyens ont été mobilisés sur la restauration des deux tableaux pour les présenter en exclusivité dès le 18 octobre dans l'exposition « Avec ou sans sel ? ». Le cahier des charges de leur restauration rédigé avec l'accompagnement de la conseillère pour les musées de la DRAC et le CICRP (Centre Interdisciplinaire de Conservation et de Restauration du Patrimoine) de Marseille a été confié à Anne Baxter, restauratrice de peintures et Sébastien David, doreur.





Les toiles ont été déposées de leurs châssis et traitées avant d'être refixées. Après un nettoyage de surface qui a permis de retrouver la vivacité des couleurs, les déchirures ont été réparées les manques de matière picturale comblés alors que la dorure des encadrements était ravivée par un nettoyage.

## 2. Les numérisation des collections

Le musée de la Camargue a effectué sa 8<sup>ème</sup> campagne de récolement selon le plan validé par le service des musées de France. Cette campagne poursuit le récolement décennal obligatoire débuté en 2016 qui s'achèvera en 2025.

La mise en ligne des collections du musée les rend accessibles à tous et permet aux chercheurs de disposer de ressources iconographiques auxquelles ils ont recours pour leurs études et publications.

Ainsi le musée est très souvent sollicité pour le prêt de photographies par les éditeurs ou pour des expositions ainsi que des documentaires télévisés. Ces prêts, consentis par contrat à titre gracieux ou bien soumis à des droits de reproduction à titre onéreux lorsqu'il s'agit d'usage commercial. An 2024 près de 82 photographies ont fait l'objet de contrat de cession de droits.

Base Joconde des musées de France <https://www.pop.culture.gouv.fr>

Exemple de fiche d'inventaire des collections du Musée de la Camargue.

Portrait de gitans aux Saintes-Maries-de-la-Mer

Retour à la recherche

Ajouter au panier Téléchargement pdf

### Identification du bien culturel

N°Inventaire  
830101

Domaine  
photographie, ethnologie

Dénomination  
plaque de verre

Titre  
Portrait de gitans aux Saintes-Maries-de-la-Mer

Auteur  
Naudot Carle (1880-1948)

Précision auteur  
Pertuis 1880 ; Arles 1948

Période de création  
1<sup>ère</sup> moitié 20<sup>e</sup> siècle

Millésime de création  
1948 avant

Matériaux - techniques  
gélantino-bromure d'argent, verre (négatif)

Mesures  
en cm : H. 10,2 ; L. 14 ; P. 0,2

Sujet représenté  
portrait collectif ; homme ; femme ; enfant ; Gitan ; fond de paysage ; Les Saintes-Marie-de-la-Mer

Précisions sujet représenté

### À propos de la notice

Référence  
M0903000001

Nom de la base  
Collections des musées de France (Joconde)

Date de création  
2010-03-15

Date de mise à jour  
2024-06-24

Rédacteur  
FALAVARD Céline

Crédits photos  
HUGUENIN David - utilisation soumise à autorisation

Contactez-nous

REÇU EN PREFECTURE  
le 06/02/2025  
Application agréée E-legalite.com

99\_DE-013-251302295-20250131-CS\_2025\_006



## 4. Acquisition du logiciel de gestion des collections MODUS

The screenshot shows the MODUS software interface for a collection record. The header includes a QR code, the notice number 'Notice 2022.04.01', and the title 'Peinture : Hierle Louis (auteur, peintre) ; Travaux à Salin de Giraud Musée de France'. Navigation icons for 'Inventaire', 'Récolement', and 'Plan de Sauvegarde' are visible. Action buttons include 'Export PDF', 'Cloner la notice', and 'Gérer les exports'. The main content area is divided into several sections: 'Identification / Description' with fields for 'Visibilité' (Publique), 'Fiche vérifiée' (Oui), 'Objet en dépôt' (Non), 'Est un lot?' (Non), 'N° d'inventaire' (2022.04.01), 'Thématique' (Dessins et Peintures), 'Appellations officielles' (Musée de France), 'Marquage interne', 'Localisation interne' (Exposition temporaire), 'Localisation interne détaillée' (Avec ou sans sel? Section "Le peuple du sel"), and 'Anciennes localisations internes'. A central image gallery shows two photos of the artwork. The 'Statut juridique' section is empty. The 'Autres informations' section contains a 'Mesures' table with fields for 'Hauteur' and 'Largeur' for 'Sans cadre' (50, 100) and 'Avec cadre' (70, 120). Below this is a 'Champ formaté Joconde' field with the value '[DIMS] H. 50, l. 100 (Sans cadre) ; H. 70, l. 120 (Avec cadre)'. The 'Infos diverses' section includes fields for 'Num. Inv non identifiable', 'Numero Joconde', and 'Statut (colonne statut)'. A 'Supprimer' button is at the bottom left, and 'Annuler' and 'Enregistrer' buttons are at the bottom right. A footer note reads: 'Aide à la saisie : le délimiteur \*\*\* sert à indiquer les changements au sein des champs dans le cas d'un inventaire MF verrouillé.'

En décembre 2024, le musée a acquis le logiciel de gestion des collections : MODUS dont le choix a fait l'objet d'une étude préalable et de comparatifs avec d'autres logiciels disponibles sur le marché.

**L'aide de l'Etat via le Plan de numérisation et de valorisation des contenus culturels et celle de la Fondation du Parc, propriétaire d'une partie des collections du musée ont permis cet achat.**

L'installation du logiciel et la formation de deux agents du musée ont eu lieu en décembre. Dès lors, près de 9322 fiches d'inventaire ont pu être transférées du logiciel Excel via MODUS. En 2025, un agent du musée sera mobilisé à 30% de son temps de travail sur la mise à jour et le complément de chaque fiche afin de les transmettre sur la base de données Joconde des musées de France.

Le site de la Région Sud PACA ELIGIS sera abondé dans ce transfert. L'outil Modus permettra un nouvel élan de communication en 2025 et facilitera la fin du récolement décennal en 2025.

L'inventaire des collections du Musée de la Camargue sera disponible en ligne.

## IX. Le Projet Scientifique et Culturel (2024-2029)

**Ce PSC, donne au musée sa feuille de route des actions scientifiques et culturelles jusqu'en 2029.** Ce document opérationnel et stratégique engage la gouvernance comme l'équipe du Parc qui œuvre pour le musée sur le devenir de l'établissement : ses collections, sa politique des publics, le financement et les moyens humains à mobiliser pour le mettre en œuvre.

Ce PSC inclut le schéma d'interprétation du patrimoine de la Camargue dont les enquêtes collectes alimentent les prochaines expositions temporaires, les projets éducatifs, un portail internet dédié, dès 2025.

Le nouveau **projet scientifique et culturel** du musée axé sur la valorisation du patrimoine culturel immatériel voté par le Comité Syndical du Parc en mai 2024 a été adressé à la Drac pour avis.

La Présidente Anne CLAUDIUS-PETIT a reçu un avis favorable (sous réserve de) de la DRAC par courrier du 28 novembre 2024.

Il est à noter que l'avis favorable de l'Etat est assorti de plusieurs réserves sur

- l'obsolescence du schéma de gouvernance qui fragilise le fonctionnement du musée
- la révision des organigrammes à opérer pour identifier les missions à renforcer,
- le statut complexe des collections appartenant à la Fondation du Parc gérées par le syndicat mixte

L'Etat souligne la bonne dynamique du musée, la qualité de sa programmation et sa fréquentation qui reposent essentiellement sur la motivation des agents.

## CONCLUSION

Les bons résultats de 2024 permettent de fixer un cap de 35 000 visiteurs pour attendus pour l'année 2025. Une communication renforcée autour de l'exposition temporaire *Avec ou sans sel ?* une équipe maintenue à même hauteur pour la mise en œuvre d'un programme culturel et pédagogique riche, un projet scientifique et culturel renouvelé pour un développement sur les cinq prochaines années, devraient permettre d'atteindre cet objectif.

La mise en œuvre du schéma d'interprétation du patrimoine de la Camargue pour la collecte et la valorisation de la connaissance et des savoir-faire enrichira les actions culturelles et pédagogiques et servira la réalisation de sentiers d'interprétation des paysages du territoire du Parc.

Parallèlement à l'exposition *Avec ou sans sel ?*, le Procès du sel porté par le laboratoire de recherche UMR 5175 CEFE CNRS 1919 de Montpellier en partenariat avec le musée mettra en œuvre une enquête d'opinion, des réunions participatives en s'appuyant sur cette même démarche artistique.

Les expositions temporaires *Où vas-tu berger ?* produite par la Maison de la transhumance, *L'Atlas, herbier et rituels : cent plantes rares et protégées de Camargue* pour le programme associé aux Rencontres d'Arles, ponctureront une année mise sous le signe de la révision de la Charte du Parc à laquelle le musée contribuera.