



GUIDE D'UTILISATION de la marque Valeurs Parc naturel régional pour les prestataires touristiques

Edition 2017



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

Pour vous aider à mieux faire connaître vos engagements pour votre territoire et la marque Valeurs Parc naturel régional auprès de vos clients et partenaires, nous vous proposons un guide d'utilisation.

Ce guide est exclusivement réservé aux entreprises ayant obtenu la marque Valeurs Parc naturel régional.



www.consommer-parc.fr

« Les 7 Parcs naturels régionaux de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur couvrent 30 % du territoire régional et sont riches de plus de 750 000 d'habitants. »

PARCS NATURELS RÉGIONAUX
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Supports et actions de communication

AU NIVEAU NATIONAL

Communication institutionnelle sur la marque Valeurs Parc naturel régional

- Site internet www.consommer-parc.fr
- Campagnes facebook
- Campagnes presse

Téléchargez le dossier de presse : <http://urlz.fr/4QyU>

AU NIVEAU RÉGIONAL

Participation à des actions de promotion en partenariat avec le Comité régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

A titre d'exemples :

- Salons Primevère (2015) et Marjolaine (2016)
- Édition Le Petit Futé - Ecotourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Éductours pour tour opérateurs et blogueurs

Valorisation des entreprises labellisées sur le site www.cheminsdesparcs.fr

AU NIVEAU DE VOTRE PARC NATUREL RÉGIONAL

Promotion sur différents supports de communication

Renseignez-vous auprès de votre Chargé de mission pour en savoir plus sur les différents supports du parc qui valorisent l'offre des entreprises marquées Valeurs Parc naturel régional !

Participez ! En tant qu'établissement labellisé, la communication et la valorisation passent aussi par votre propre implication. **Mettez en place la communication** autour de la marque Valeurs Parc naturel régional sur vos différents supports.



Comment mettre en valeur la marque ?

Comment utiliser le logo de la marque ?

Vous avez obtenu la marque Valeurs Parc naturel régional : FAITES-LE SAVOIR !

INFORMEZ VOS PARTENAIRES !

- Votre Office de tourisme
- Le chargé de communication de votre commune
- Les agences avec lesquelles vous travaillez
- Les plateformes de réservation en ligne (OTA) telles que booking, airbnb,...
- Les guides de voyages papier et en ligne dans lesquels vous êtes référencés
- Les journalistes et blogueurs que vous connaissez

UTILISEZ LE LOGO...

de la marque sur vos documents de communication

- Site internet et réseaux sociaux
- Signature de mail
- Brochures, flyers et cartes de visite
- Livret d'accueil
- Publications de vos partenaires (OT, TO,...)
- Publicités dans les guides de voyage

... ET LE HASHTAG #ValeursParc

dans le texte de vos messages sur les réseaux sociaux.

(Le Hashtag ou mot-dièse permet de marquer un contenu avec un mot-clé partagé permettant à l'internaute de suivre et commenter un thème précis sur les réseaux sociaux.)



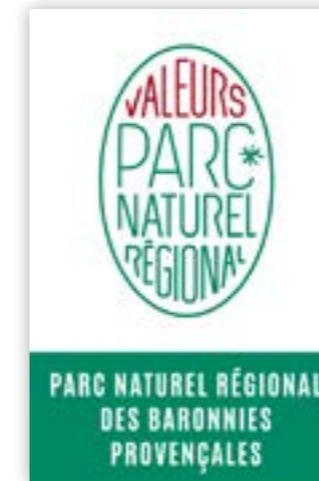
Site internet du Mas de la Scierie - Parc naturel régional des Alpes



Post sur la page facebook du prestataire Marche à l'Etoile - Parc naturel régional du Luberon



Bannière de la page facebook du gîte La Cassu - Parc naturel régional du Queyras



LE LOGO de la marque Valeurs Parc naturel régional est propriété de l'État et déposé auprès de l'INPI sous forme de marque collective. Son utilisation est régie par une charte graphique dont voici un extrait :

Le Logo doit être utilisé

- dans ses couleurs originales
- dans son intégralité
- avec une hauteur minimale de 36 mm
- avec une légère ombre (noir à 35% d'opacité) sur fond blanc

Les fichiers du logo et la charte graphique complète sont disponibles auprès du chargé de mission tourisme de votre parc.



ATTENTION ! Le logo institutionnel du Parc

doit être utilisé uniquement pour indiquer des liens actifs vers le site internet du Parc. Son utilisation doit obligatoirement être validée par le chargé de mission communication du parc en question.



PANTONE	340
CMJN	100 0 70 15
RVB	0 152 95
WEB	00985F

PANTONE	187
CMJN	8 100 79 28
RVB	67 25 48
WEB	a71930

Informations à transmettre à votre graphiste et votre imprimeur.

Comment parler de vos engagements ?

Comment parler de vos engagements ?

Vos engagements au quotidien illustrent vos Valeurs : PARLEZ-EN !

AFFICHEZ VOTRE ATTESTATION !

Dans l'espace accueil ou un autre espace commun de votre établissement.

EXPRIMEZ VOS ENGAGEMENTS !

- Sur votre site internet et vos réseaux sociaux
- Dans votre livret d'accueil

--> Voir exemple page suivante

EXPLIQUEZ LES VALEURS DE LA MARQUE !

A l'aide de l'argumentaire client

--> Voir fiche en annexe

DIFFUSEZ LE FILM DE LA MARQUE !

- Sur votre site internet et vos réseaux sociaux
- Sur un écran d'information dans votre établissement

--> Demandez le fichier au chargé de mission tourisme de votre parc

Exemple de texte expliquant vos engagements à vos clients :

Nous avons obtenu la marque VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL ...

... parce que nous nous engageons aux côtés du Parc naturel régional ... [nom du parc] pour trouver un équilibre entre la protection de notre espace rural si riche mais fragile et l'activité humaine. Nous contribuons au développement durable de notre territoire pour vous permettre de découvrir ce qu'il offre de meilleur !

Concrètement, cela veut dire...

... nous nous engageons pour la vie de nos villages et participons aux actions du Parc

... nous vous guidons sur une découverte douce et authentique de notre territoire

... nous nous préoccupons de la biodiversité

... nous mesurons les impacts de notre activité sur l'environnement

... nous privilégions les circuits-courts et les produits de terroir de qualité

... nous préservons et rénovons les bâtis anciens

... nous faisons partie d'un réseau d'acteurs touristiques, d'agriculteurs et d'artisans qui portent et défendent les valeurs d'un tourisme doux

... nous souhaitons - à travers tous ces engagements - vous transmettre les clés de notre territoire pour faire de votre séjour une expérience inoubliable.

Partout dans les Parcs naturels régionaux de France, préférez les prestataires marqués VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL !

Trouvez-les sur www.consommer-parc.fr

N'oubliez pas de glisser quelques mots sur votre engagement et vos bonnes pratiques dans les textes de présentation sur les différents sites de vente en ligne et réseaux tels que tripadvisor !

Comment sensibiliser aux éco-gestes ?

Préserver son environnement - en vacances aussi : SENSIBILISEZ EN DOUCEUR !

INCITEZ AUX ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE

Créez vos étiquettes «eco-gestes» ou commandez-les en ligne.

Besoin d'inspiration ?

- Trouvez des étiquettes en vente sur www.hotelmegastore.com

- Consultez le guide de l'UMIH pour maîtriser le gaspillage, paru en oct. 2016 (<http://urlz.fr/5m3L>)

Envie d'aller plus loin ?

- Participez à l'expérimentation de l'Affichage environnemental dans les hébergements touristiques initié par l'Ademe et la CCI (<http://urlz.fr/5m3X>)

AFFICHEZ LES CONSIGNES DE TRI

Renseignez-vous auprès de votre collectivité compétente

ou consultez le site www.consignesdetri.fr.

Envie d'aller plus loin ?

- Trouvez des conseils, des témoignages et des jeux autour du tri sur www.ecoemballages.fr

INFORMEZ SUR LES TRANSPORTS DOUX

Sur votre site internet et dans votre livret d'accueil :

- Faites connaître la plateforme www.pacamobilite.fr

- Indiquez les horaires des transports publics, les coordonnées de loueurs de vélos, les aires de covoiturage, ...

Comment structurer votre livret d'accueil ?

Vous êtes un ambassadeur du territoire : PARTAGEZ VOS COUPS DE CŒUR !

Bien plus qu'un guide pratique relatif à votre établissement, votre **livret d'accueil** doit être une source d'informations sur votre engagement pour la préservation du territoire et sur les activités à faire durant le séjour.

Voici une proposition de sommaire pour un livret d'accueil structuré :

PARTIE 1 : BIENVENUE CHEZ NOUS

Informations relatives aux aspects logistiques de l'hébergement (horaires de petit déjeuner, accès, ménage, horaires piscine, wifi, location de vélos,...)

PARTIE 2 : ENGAGÉS ENSEMBLE POUR PRÉSERVER NOTRE TERRITOIRE ET SON ENVIRONNEMENT

- Texte expliquant vos engagements dans la marque Valeurs Parc naturel régional ou un autre label (cf. page 7 de ce guide)
- Éco-gestes (économie d'eau, d'électricité, bonne utilisation de la climatisation et du chauffage, nettoyage des serviettes de toilette, bien utiliser les volets des fenêtres pour garder la chambre fraîche, consignes de tri,...)
- Informations sur bon comportement en milieu naturel (comment préserver les milieux naturels supports des activités sportives et de découverte)

PARTIE 3 : NOS COUPS DE CŒUR POUR VOTRE SÉJOUR

Mettre en avant les producteurs, sites de visites et activités à proximité - de préférence marqués Valeurs Parc naturel régional

Le chargé de mission tourisme de votre parc est à votre disposition pour vous aider à étoffer les informations transmises aux clients et vous donner un avis sur le contenu choisi.

Jouez la carte du réseau des pros marqués !

Hébergeurs, sites, accompagnateurs et producteurs marqués : CONNECTEZ-VOUS !

CONTACTEZ VOS «VOISINS» MARQUÉS !

Prenez contact avec les professionnels marqués proches de chez vous ou ceux qui partagent le même métier (échange de bonnes pratiques et de préoccupations)

--> Trouvez-les sur la carte interactive du site www.consommer-parc.fr

--> Demandez la liste des adresses mail des entreprises marquées de votre territoire au chargé de mission de votre Parc.

FAITES CONNAÎTRE VOTRE PRESTATION !

Les autres professionnels marqués sont aussi des prescripteurs pour votre prestation - on recommande toujours mieux ce que l'on connaît.

--> Invitez-les à visiter votre lieu ou à découvrir vos prestations.

CRÉEZ DES LIENS ENTRE VOS PAGES !

De récentes études de marketing touristique ont montré que les coups de cœur et informations sur les choses à faire à proximité de votre établissement jouent un rôle important dans la décision d'achat de vos futurs clients.

--> Mettez des liens actifs vers les sites de vos collègues. Cela a aussi un effet positif sur le référencement naturel de votre site.

CRÉEZ DES PARTENARIATS !

Vendre plus avec des partenaires fiables avec lesquels on partage les mêmes valeurs.

--> Hébergeurs et prestataires d'activités : imaginez des journées ou des week-ends thématiques en partenariats.

--> Sites de visite : proposez des remises ou entrées gratuites pour les enfants d'une famille pour les clients des autres professionnels marqués.

Restez proche de votre Parc !

Les Parcs organisent de nombreux événements : RESTEZ-INFORMÉ !



Site internet: www.parc-alpilles.fr
Facebook : pnralpilles
Téléphone: 04.90.90.44.00



Site internet: www.baronnies-provencales.fr
Facebook : baronnies.provencales
Téléphone: 04.75.26.79.05



Site internet: www.parc-camargue.fr
Facebook : parc.naturel.regional.camargue
Téléphone: 04.90.97.10.40



Site internet: www.parcduluberon.fr
Facebook : Parc naturel régional du Luberon
Téléphone: 04.90.04.42.00



Site internet: www.pnr-prealpesdazur.fr
Facebook : pnr.prealpesdazur
Téléphone: 04.92.42.08.63



Site internet: www.pnr-queyras.fr
Facebook : parcdunqueyras
Téléphone: 04.92.46.88.20



Site internet: www.parcduverdon.fr
Facebook : ParcduVerdon
Téléphone: 04.92.74.68.00

N'oubliez pas de vous abonner à la newsletter de votre parc et de récupérer régulièrement les documents d'information !



Engagés ensemble
pour le respect de la nature
l'épanouissement de l'Homme
et l'économie locale

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



Parc
naturel
régional
de Camargue



Parc
naturel
régional
des Alpes



Parc
naturel
régional
du Luberon



Parc
naturel
régional
des Baronnies
provençales



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



Parc
naturel
régional
du Verdon



Parc
naturel
régional
des Prévôtés
d'Azur



Parc
naturel
régional
du Queyras