



Cahier des charges

Commande photographique : les activités humaines sur le territoire du Parc naturel régional de Camargue

Le Parc naturel régional de Camargue comme tous les autres parcs naturels régionaux est un territoire ouvert et habité reconnu pour sa qualité exceptionnelle dont la mission est de gérer son patrimoine en conciliant environnement et développement local.

La sensibilisation des visiteurs et des habitants est l'une des missions principales d'un Parc naturel régional. Pour mener à bien cette mission, il édite de nombreux documents d'information et de sensibilisation dont les photographies doivent porter la réalité d'un Parc, à savoir celle d'un territoire habité avec des espaces naturels remarquables où les hommes vivent et travaillent.

La commande doit permettre au Parc naturel régional de Camargue de disposer d'un fonds iconographique permettant de mieux valoriser les activités humaines sur le territoire. Ce fonds d'image permettra l'illustration d'ouvrages (Courrier du Parc, Cahier technique) et études ainsi que les dépliants et brochures d'information ou de sensibilisation (affiches, dépliants, cartes) édités par le Parc et ses partenaires pour faire mieux connaître et respecter cet espace fragile et exceptionnel qu'est la Camargue.

La commande porte avant tout sur l'humain au sein du territoire. Le reportage photographique devra mettre en avant la notion de territoire habité. Le photographe s'engagera à réaliser des images fortes et travaillées autour de cette thématique, magnifiant le territoire, ses hommes et ses activités et permettant au Parc de Camargue une communication de qualité. La prestation du photographe devra se faire selon les précisions détaillées ci dessous :

THEMATIQUES ABORDÉES :

le photographe s'engage à couvrir les thèmes suivants sur l'ensemble du territoire du PNR de Camargue :

- . • Riziculture : tous les stades de la culture
- . • Maraîchage, fruit
- Viticulture
- Sel : nouvelles techniques
- Pêcheurs : étang, mer ; Petits métiers, telline, Port des Saintes-Maries
- Vie des hameaux : images dans tous les hameaux, Beauduc, fête, vie quotidienne
- Visiteurs : à pied, sur le Rhône (à cheval, sur la plage (baignade ; petit groupe, Piemanson, Beauduc), sports nautique (Kit surf), dans les manades.

- Enfants : dans les hameaux, enfants dans la nature
- Gestion de l'eau : action martilière, entretien pompe, entretien digue, ouverture pertuis, relevé niveau eau, entretien canaux
- Gestion des terrains du Parc : barrage, nettoyage, surveillance, comptage, garde-littoral
- Chasse : Chasse privée, Chasse communale
- Architecture : Personnage devant église, Personnage devant mas
- Les 2 bacs ; Passagers, navires

TEMPS DE PRESTATION ET DÉLAIS :

Le reportage se déroulera d'avril 2010 à septembre 2011 et le rendu se fera en deux sessions : un premier rendu début août 2011 et un second rendu fin octobre 2011.

FORME DU RENDU ET NOMBRES D'IMAGES :

Le travail photographique donnera lieu à la réalisation d'un minimum de 300 images, les photographies seront livrées, d'une part sous forme de planches contacts permettant une lecture rapide du travail réalisé, et d'autre part sur DVD contenant les 300 fichiers en haute résolution (21 millions de pixels).

CONDITIONS DE CESSIONS DES DROITS D'UTILISATION :

La cession des droits d'auteur par le photographe sera non exclusive; l'autorisation sera donnée au Parc naturel régional de Camargue pour une utilisation de ces photographies sur tout support, pour des activités commerciales, non commerciales et éditoriales, menées par le Parc, avec ou sans partenaire dont l'objectif est la promotion du Parc et de ses actions.

II Clauses administratives

II.1 Coûts

L'enveloppe budgétaire prévue pour cette prestation est plafonnée à **11 000 euros** TTC. Elle devra couvrir tous les frais du photographe liés à cette commande.

II.2 Modalités de règlement

Une convention entre le Syndicat mixte et le prestataire retenu arrêtera les modalités de règlement.

III Modalités de sélection des candidats

III.1 Contenu de la proposition

La proposition comprendra :

- un book numérique d'une dizaine de photos présentant un travail similaire à celui demandé (fournir fichier à format jpeg d'environ 3 000 x 2 000 pixels sur CD), possibilité de lien vers book personnel sur site Internet
- une sélection de 4 photos, accompagnées de leur légende, qui révèle la personnalité d'un territoire

- un texte d'une dizaine de lignes décrivant la vision du portrait du Parc de Camargue que le photographe souhaite réaliser, ainsi qu'une description de son projet pour répondre à la commande
- une liste du matériel dont dispose le photographe pour mettre en œuvre le projet,
- un devis

-

III.2 Critères de sélection

Le candidat sera sélectionné sur la base du dossier demandé ci-dessus et selon les critères suivants :

- références du photographe dans ce genre de mission (book ci-dessus)
 - qualité des photos proposées dans la sélection
 - vision documentaire et artistique
 - prix
-

III.3 Pilotage de la mission

L'étude sera pilotée par Roberta Fausti, chef de projet édition, information et documentation, responsable du pôle « Connaissance et valorisation du territoire ».

III.4 Délai de soumission des offres, adresse de rendu des offres

Les candidats ont jusqu'au **lundi 20 mars** pour soumettre leur offre. Le rendu de l'offre devra s'effectuer à l'adresse suivante :

Parc naturel régional de Camargue
Mas du Pont de Rousty
13200 ARLES

III.5 Renseignements

Des renseignements techniques ou administratifs concernant le présent cahier des charges pourront être donnés par le Parc naturel régional de Camargue.
o Roberta Fausti, - 04.90.97.19.74 doc@parc-camargue.fr