

## 2.2 Que font les visiteurs du Parc Naturel Régional ?

Dans cette partie de l'évaluation, il s'agit d'étudier le comportement des visiteurs du Parc Naturel Régional en cherchant à décortiquer la nature des activités pratiquées au cours de la journée d'enquête.

Il convient notamment de comprendre :

- ce qu'ils ont l'intention de faire,
- savoir ce qu'ils ont faits,
- évaluer leur perception de l'offre qui leur a été proposée.

Cette analyse est détaillée en fonction des activités qui ont été effectuées et des lieux qu'ils ont visités.

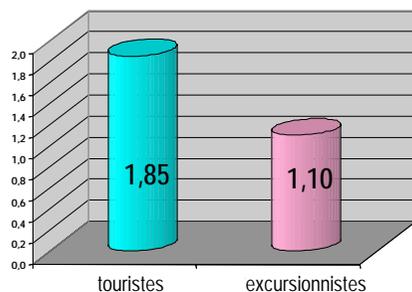
L'analyse réalisée permet enfin d'évaluer les dépenses qu'ils ont réalisées.

**Q10 - Aujourd'hui, toujours, est ce que vous pouvez m'indiquer les activités que vous avez – comptez pratiquer :**

La réponse que les visiteurs donnent à cette question permet de savoir ce qu'ils sont venus chercher en Camargue.

Fondamentalement, on constate que la motivation moyenne est peu différente de celle que l'on pourrait relever dans un espace qui ne serait pas un PNR : mer, promenade, se reposer et gastronomie emportent 50% des suffrages.

En détaillant, on constate que les activités citées à hauteur de 30% sont des activités de découverte ou de déplacement (visite de monuments, découverte de villages, balade à cheval, circuit en voiture).

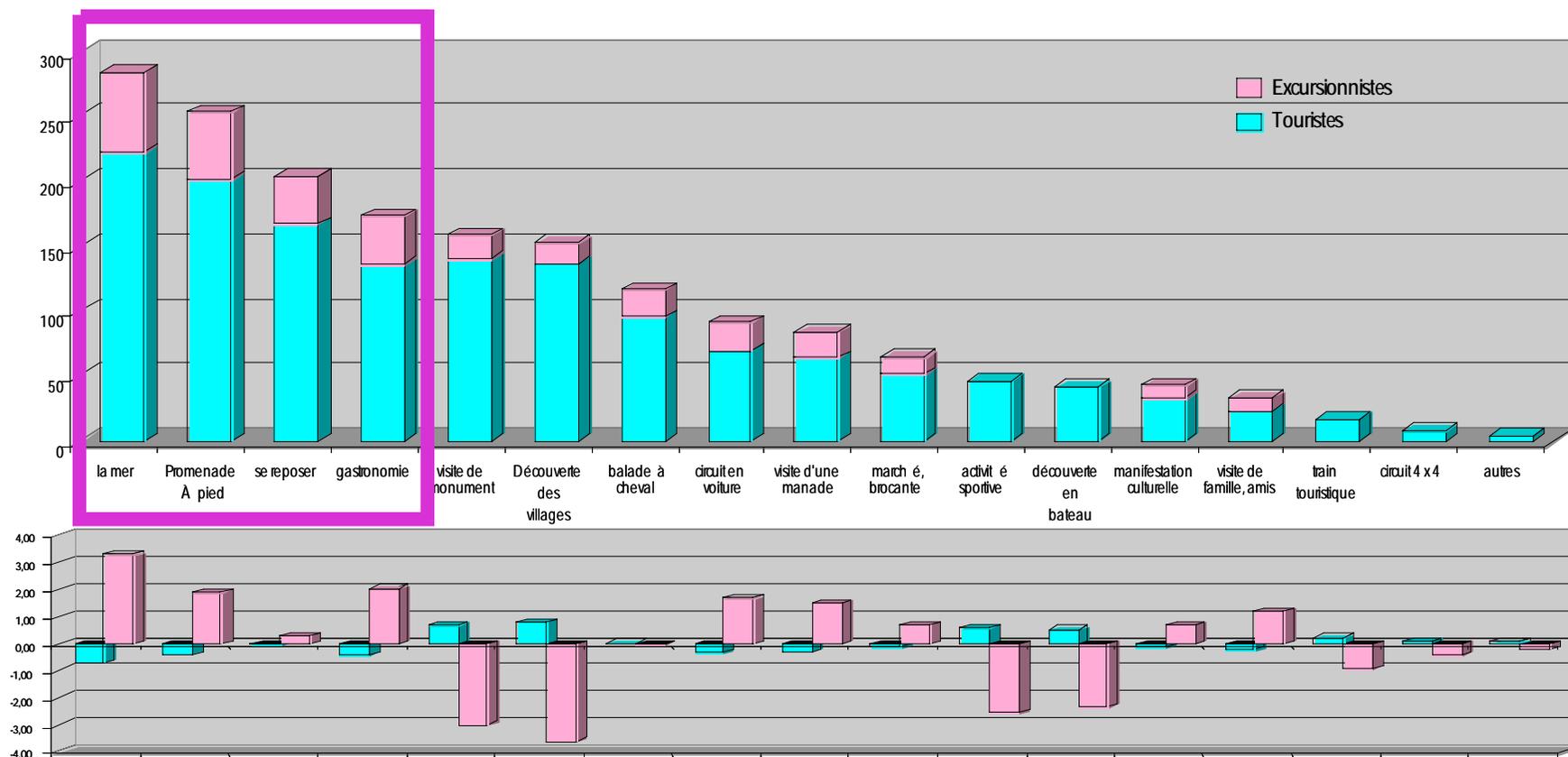


On remarque également que le nombre d'activités que les touristes déclarent vouloir pratiquer est légèrement supérieur à celui des excursionnistes.

On verra par la suite que les activités que les visiteurs veulent faire au cours de cette journée sont sensiblement différentes suivant qu'ils soient touristes ou excursionnistes.

	touristes	excursionnistes	
la mer	223	62	80%
promenade à pied	202	52	
se reposer	167	38	
gastronomie	136	38	
visite de monument	140	19	
découvertes des villages	137	16	
balade à cheval	96	21	
circuit en voiture	70	22	
visite d'une manade	64	20	
marché, brocante	51	14	
activité sportive	46		50%
découverte en bateau	42		
manifestation culturelle	33	10	
visite de famille, amis	24	10	
train touristique	17		
circuit 4 x 4	8		
autres	4		

50% des intentions



Dans le graphique ci-dessus, est représenté en haut, le cumul des intentions des touristes et des excursionnistes en terme d'activités pour la journée. Quatre activités majeures dominent, tant chez les touristes que chez les excursionnistes.

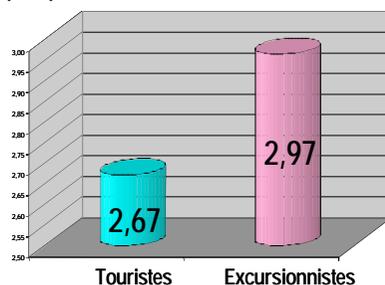
En bas, les réponses apparaissent en valeur relative et permettent de pointer du doigt les activités sur évoquées (en valeur positive) et les activités sous évoquées (en valeur négative).

De cette analyse, il ressort :

- 1) Que les excursionnistes évoquent plus que les touristes : la mer, la promenade à pied, la gastronomie
- 2) Les touristes évoquent plus que les excursionnistes les visites de monuments et la découverte des villages.

Q11 - Aujourd'hui, toujours, est ce que vous pouvez m'indiquer les activités que vous avez pratiquées :

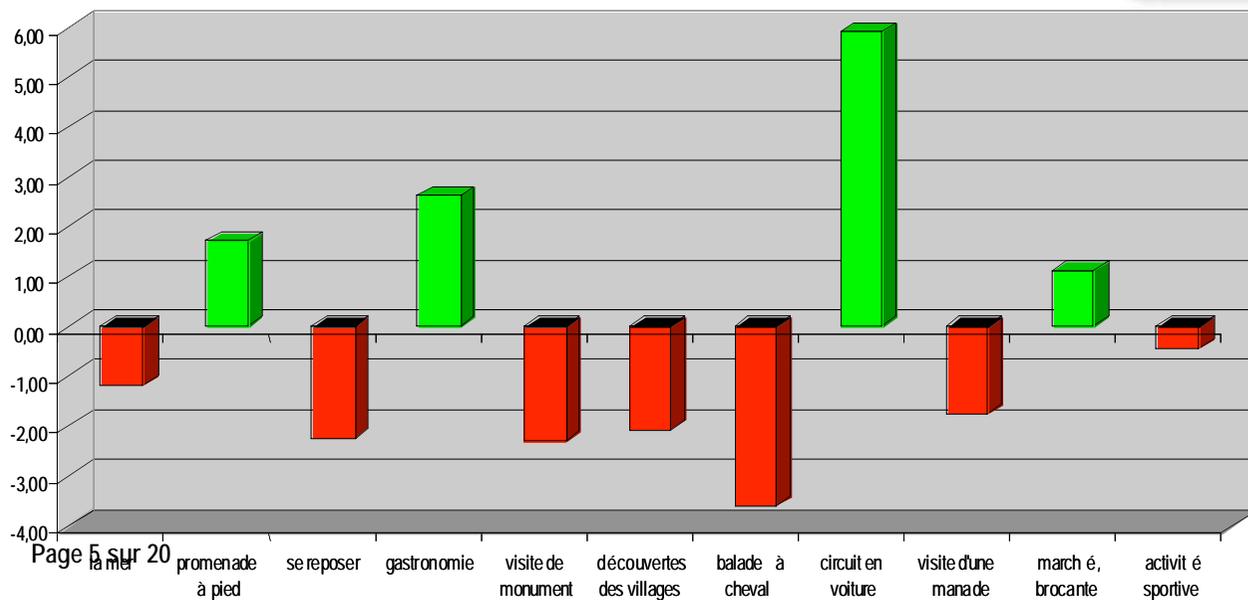
En ce qui concerne les activités pratiquées, on remarque peu de différences avec les intentions de pratique exprimées.



Les seuls points que l'on peut relever, sont :

- 1) un taux de pratique plus élevé que le taux d'intention, notamment chez les excursionnistes (graphique ci-dessus)
- 2) un taux de pratique plus important que d'intentions des activités de promenade à pied, gastronomie, circuit en voiture (graphique ci-dessous)
- 3) une pratique moins importante que d'intention des activités de mer, repos, visites (monuments, manades, villages...) et balade à cheval

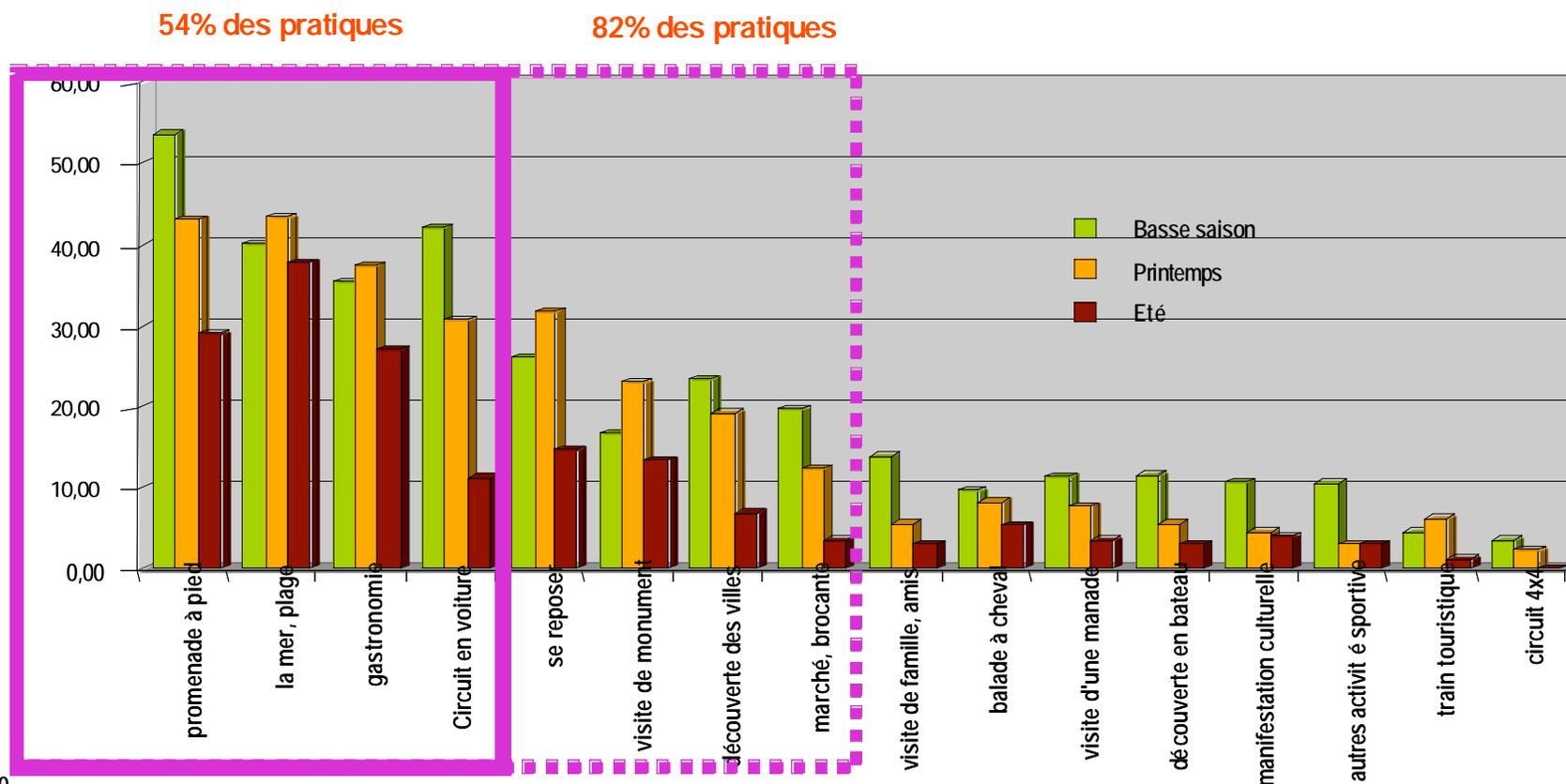
	Touristes	excursionnistes
promenade à pied	350	125
la mer, plage	307	134
gastronomie	274	95
Circuit en voiture	234	96
se reposer	200	76
visite de monument	155	42
découverte des villes	145	49
marché, brocante	103	39
balade à cheval	62	26
visite d'une manade de taureaux	46	42
visite de famille, amis	53	34
découverte en bateau	48	31
manifestation culturelle	47	26
autres activité sportive	46	18
train touristique	18	29
circuit 4x4	17	7



Graphique de gauche : différence d'évocations entre intentions et pratiques  
 Vert : pratiques > intentions  
 Rouge : intentions > pratiques

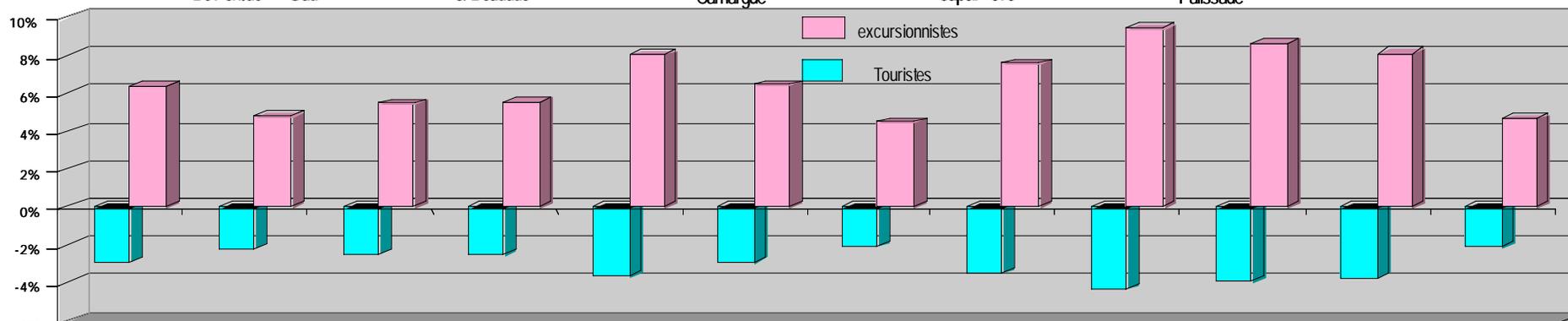
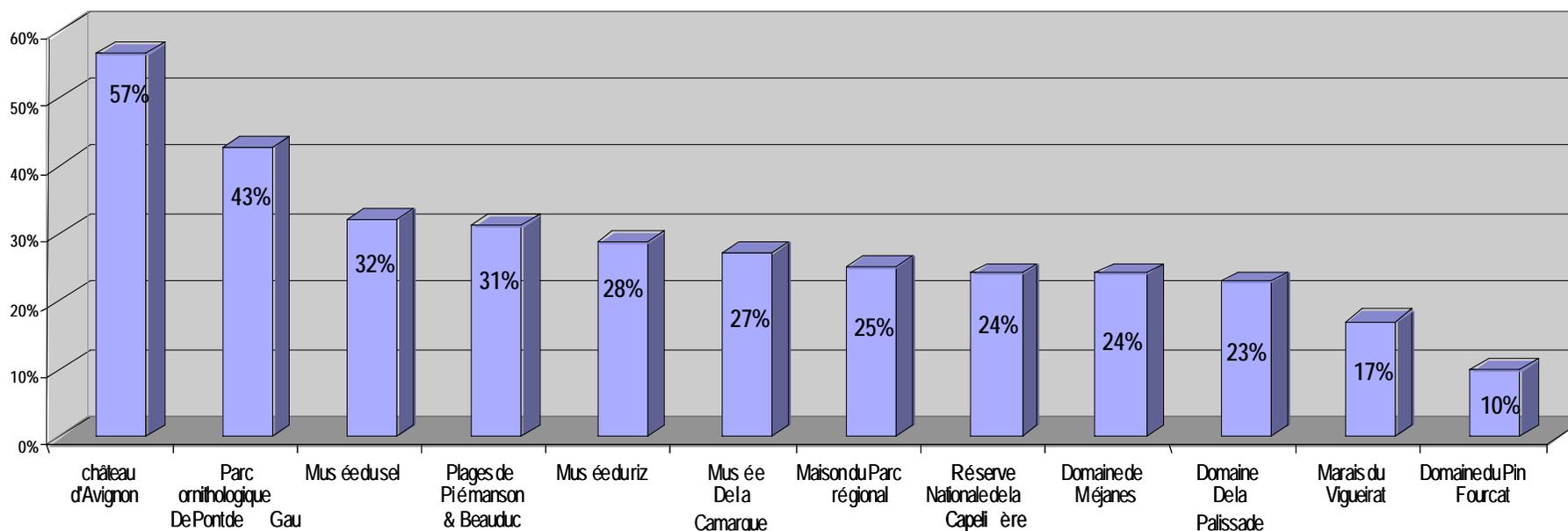
En terme de saisonnalité et de pratiques d'activités, les constats que l'on peut faire au regard du graphe qui suit, sont les suivants :

- 1) fondamentalement, le niveau de pratique des activités est plus important en basse saison et au printemps qu'en été. La plage domine largement cette dernière période.
- 2) la promenade à pied est, comme cela a déjà été évoqué, la première activité pratiquée en Camargue mais c'est également celle que l'on pratique d'une façon prépondérante au printemps et en basse saison
- 3) la baignade, la plage sont des activités également pratiquées au cours des 4 périodes de l'année, pour des raisons différentes, bien entendu. Cela pose notamment la question de l'entretien du littoral.
- 4) enfin, la visite des monuments est plus importante au printemps que sur les autres périodes alors que la visite des villages, marchés, brocante est une activité de basse saison.



Q11 - Je vais maintenant vous citer un certain nombre de sites que l'on peut visiter en Camargue, Je vous remercie de me dire si vous les connaissez, ne serait ce que de nom.

En ce qui concerne les sites, au-delà de la connaissance des intentions et des pratiques, l'enquête a permis de connaître la notoriété des différentes vitrines visitables en Camargue. Dans le double graphe qui suit, sont représentés en haut par ordre décroissant le taux de notoriété des sites ; et en bas, l'écart de notoriété perçu entre les touristes et les excursionnistes.



De cette analyse, il ressort principalement les éléments suivants :

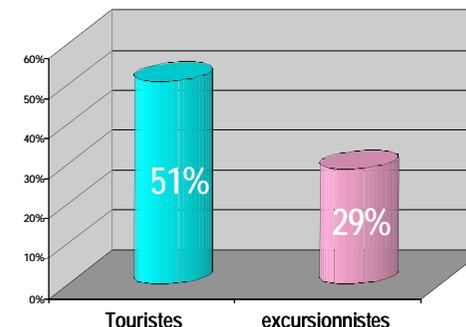
- 1) Les espaces dont l'offre est fortement corrélée à l'histoire et au patrimoine de la Camargue sont ceux qui bénéficient des taux de notoriété les plus forts.
- 2) Le château d'Avignon, par exemple, qui bénéficie d'une implantation au bord de la route des Saintes Marie de la Mer et d'une signalétique voyante, a le taux de notoriété le plus élevé (54%)
- 3) Le parc ornithologique, principale vitrine et site visité en Camargue arrive en deuxième position.
- 4) A noter également que les notoriétés du musée du sel et du musée du riz sont très fortes en comparaison notamment de leurs statistiques de fréquentation.
- 5) Les écarts de notoriété entre les touristes et les excursionnistes concernent principalement le Musée du riz, le Domaine des Méjanes, le Domaine de la Palissade et le Marais du Vigueirat.

Q11 - Je vais maintenant vous citer un certain nombre de sites que l'on peut visiter en Camargue, je vous remercie de me citer ceux vous avez l'intention de visiter durant ce séjour

Le premier constat que l'on peut faire à l'étude des réponses à cette question, c'est qu'un touriste sur deux et près d'un excursionniste sur trois déclarent vouloir visiter au moins un site à l'occasion de leurs séjours en Camargue. La moyenne est en effet de visiter 2.01 sites pour les touristes et 1.94 pour les excursionnistes.

4 sites recueillent 50% des intentions de visites, 8 sites en recueillent 84%.

Par ordre d'importance, les intentions de visites concernent les sites suivants :



intentions de visite	touristes	excursionnistes
Parc ornithologique de Pont de Gau	139	21
Musée du sel	88	18
Musée du riz	94	12
château d'Avignon	69	31
Plages de Piémanson & Beauduc	78	19
Réserve nationale de la Capelière	71	14
Musée de la Camargue	72	10
Domaine de Méjanes	65	11
Maison du Parc Naturel Régional	56	9
Domaine de la Palissade	36	8
Domaine du Pin Fourcat	19	5
Marais du Vigueirat	17	5

84% (sites 1-8)  
49% (sites 1-4)

On remarque la prédominance du parc ornithologique de Pont de Gau, ce qui conforte l'indice élevé de notoriété du site et son taux de fréquentation.

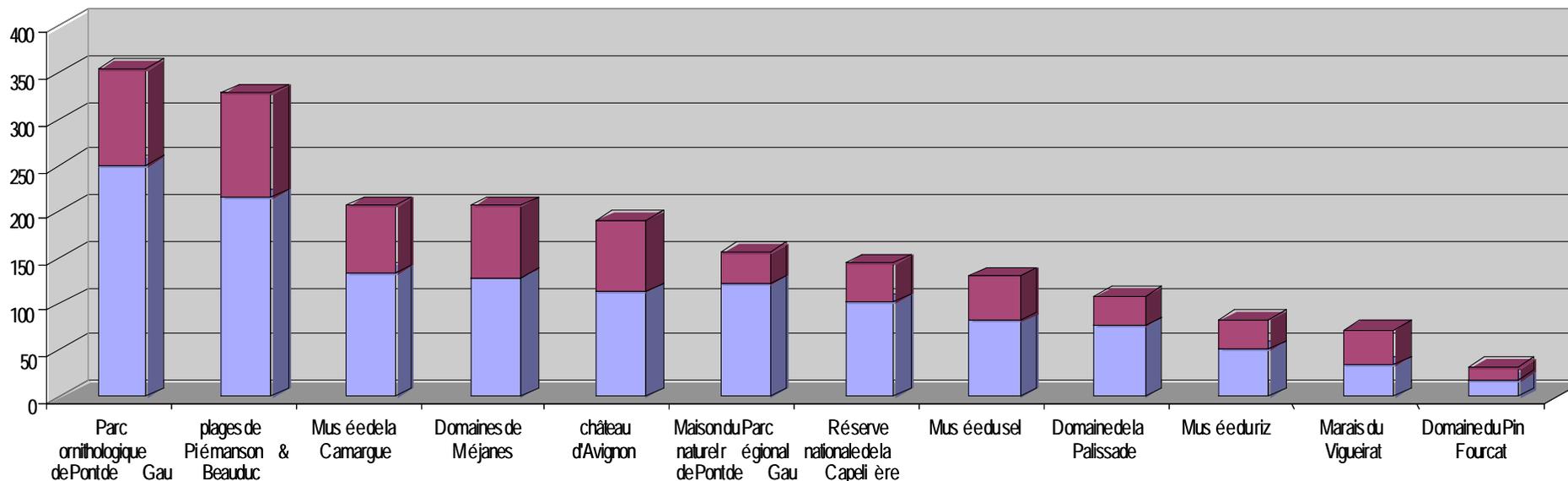
On remarque également, la présence en deuxième intention, des musées du sel et du riz, ce qui est cohérent avec la notoriété déclarée des sites. Cela l'est beaucoup moins avec les faibles taux de fréquentation relevés.

Q10 - Je vais maintenant vous citer un certain nombre de sites que l'on peut visiter en Camargue, je vous remercie de me préciser ceux que vous avez visités.

visites effectuées	Touristes	Excursionnistes
Parc ornithologique de Pont de Gau	249	104
plages de Piémanson & Beauduc	214	113
Musée de la Camargue	133	73
Domaines de Méjanes	128	78
château d'Avignon	113	78
Maison du Parc Naturel Régional	121	35
Réserve nationale de la Capelière	102	42
Musée du sel	82	49
Domaine de la Palissade	76	33
Musée du riz	51	32
Marais du Vigueirat	34	39
Domaine du Pin Fourcat	18	14

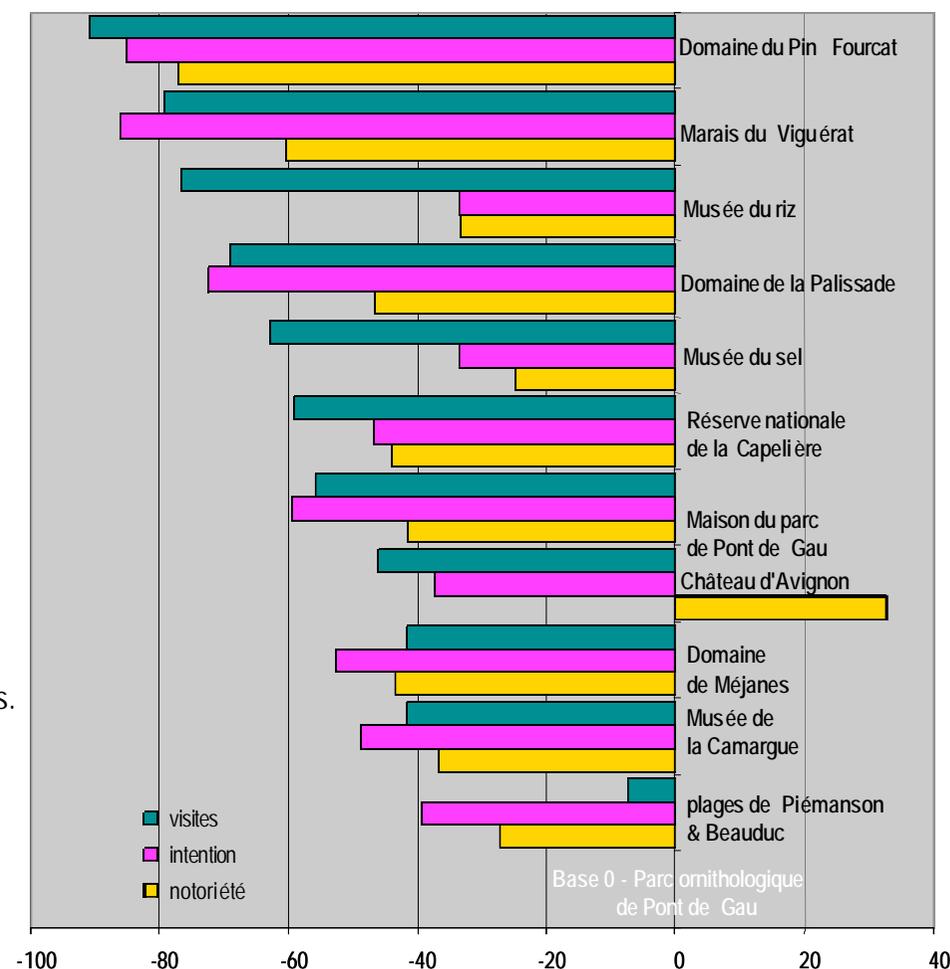
Dans le tableau ci-dessus, les personnes interrogées citent les sites qu'ils ont visités à l'occasion de ce séjour ou à l'occasion d'un séjour antérieur.

Quatre sites cumulent 54% des visiteurs, dont le parc ornithologique qui en compte 18%. 7 sites cumulent 79% des visiteurs. A noter que ni le musée du sel, ni le musée du riz ne figurent dans les sites les plus visités.



Visiteurs / personnes interrogées	touristes	Excursionnistes
Parc ornithologique de Pont de Gau	32%	35%
plages de Piémanson & Beauduc	27%	39%
Musée de la Camargue	17%	25%
Domaines de Méjanes	16%	27%
Maison du Parc Naturel Régional	14%	27%
château d'Avignon	15%	12%
Réserve nationale de la Capelière	13%	14%
Musée du sel	10%	17%
Domaine de la Palissade	10%	11%
Musée du riz	6%	11%
Marais du Vigueirat	4%	13%
Domaine du Pin Fourcat	2%	5%

Dans le tableau ci dessus, sont croisés les nombres de visites effectuées par les touristes et par les excursionnistes. Il ressort de ce croisement que près d'une personne sur trois (32% des touristes et 35% des excursionnistes) déclare avoir visité le Parc ornithologique. De même, on note que la plage de Piémanson est le premier site visité par les excursionnistes. Dans le tableau de droite, sont comparées les réponses concernant la notoriété (en orange), l'intention de visite (en rose) et la visite des sites (en vert) de Camargue. Pour cette comparaison, nous avons pris comme référence (base 0) les scores obtenus par le parc ornithologique.



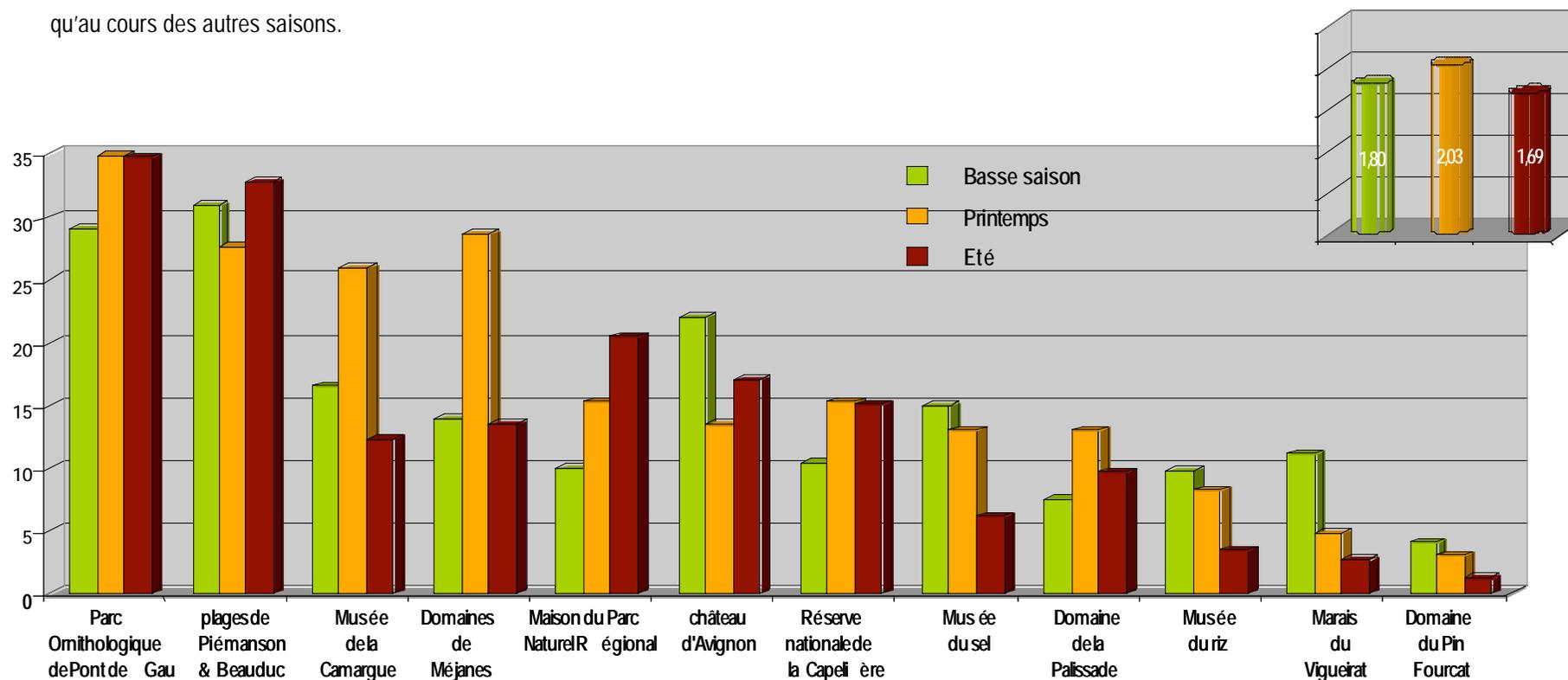
De cette analyse, il ressort ainsi :

- 1) Dans l'ensemble, on remarque une grande cohérence entre les scores de notoriété, intention et visite ; les trois évaluations présentant des représentations comparables.

- 2) Des écarts sont cependant relevés sur 3 sites :
  - a. le château d'Avignon est le seul site qui obtient un taux de notoriété supérieur au parc ornithologique (évaluation positive)
  - b. mais, le château d'Avignon présente également comme caractéristique, comme d'ailleurs le musée du sel et le musée du riz, des écarts extrêmement marqués entre notoriété, intention et visites (liés peut être à une attractivité insuffisante ou à des coûts d'entrées jugées trop importants...)
- 3) A l'opposé, les plages de Piémanson et Beauduc sont les seuls sites dont la notoriété déclarée est inférieure au taux de visite et dont le taux de visite est supérieur aux intentions. Ces doubles écarts peuvent laisser supposer que l'attrait de ces plages se déclare une fois sur place en Camargue.

Dans le graphe qui suit, est représentée la fréquentation déclarée dans les différents sites de Camargue en fonction des saisons.

- 1) Le premier constat est qu'au printemps le taux de fréquentation des sites par les visiteurs est plus élevé que sur les autres périodes (2 sites / visiteur contre 1.8 en hiver et 1.6 en été)
- 2) Le deuxième constat concerne les sites dont les taux de fréquentation relatifs sont peu ou prou identiques, quelles que soient les saisons : parc ornithologique, plages de Piémanson et Beauduc, château d'Avignon, réserve de la Capellière et le domaine de la Palissade.
- 3) La maison du Parc Naturel Régional connaît par contre une fréquentation de basse saison, en valeur absolue comme en valeur relative, significativement plus faible en hors saison que sur les deux autres périodes.
- 4) On trouve une saisonnalité inversement marquée pour le musée de la Camargue, les musées du sel, du riz et le marais du Vigueirat, espaces pour lesquels le nombre de personnes interrogées a été relativement plus fort en hiver.
- 5) Les musées de la Camargue et le domaine de Méjanes attirent, en valeur relative, beaucoup plus de visiteurs au printemps qu'au cours des autres saisons.



**Q12 - A ce stade de votre séjour en Camargue, si vous deviez me donner une appréciation globale pour me dire si, dans son ensemble, ce séjour vous plaît, quelle note donneriez-vous ? (0 voudra dire que ce séjour ne vous plaît pas du tout, 10 voudra dire que ce séjour vous plaît beaucoup)**

Les scores globaux de satisfaction que l'on relève dans cette enquête sont extrêmement bons. Ils vont de 8.16 en basse saison à 8.60 en saison, ce qui est très bien noté comparativement à ce que l'on connaît dans le secteur du tourisme. Les scores sont ici largement supérieurs à l'intervalle 7 à 8, que l'on considère l'intervalle charnière entre les satisfaits et les mécontents.

	<i>basse saison</i>	<i>printemps</i>	<i>été</i>	<i>excursionniste</i>	<i>touriste</i>	<b>GLOBAL</b>
<b>Note de satisfaction globale</b>	<i>8,16</i>	<i>8,33</i>	<i>8,60</i>	<i>8,38</i>	<i>8,32</i>	<b>8,33</b>

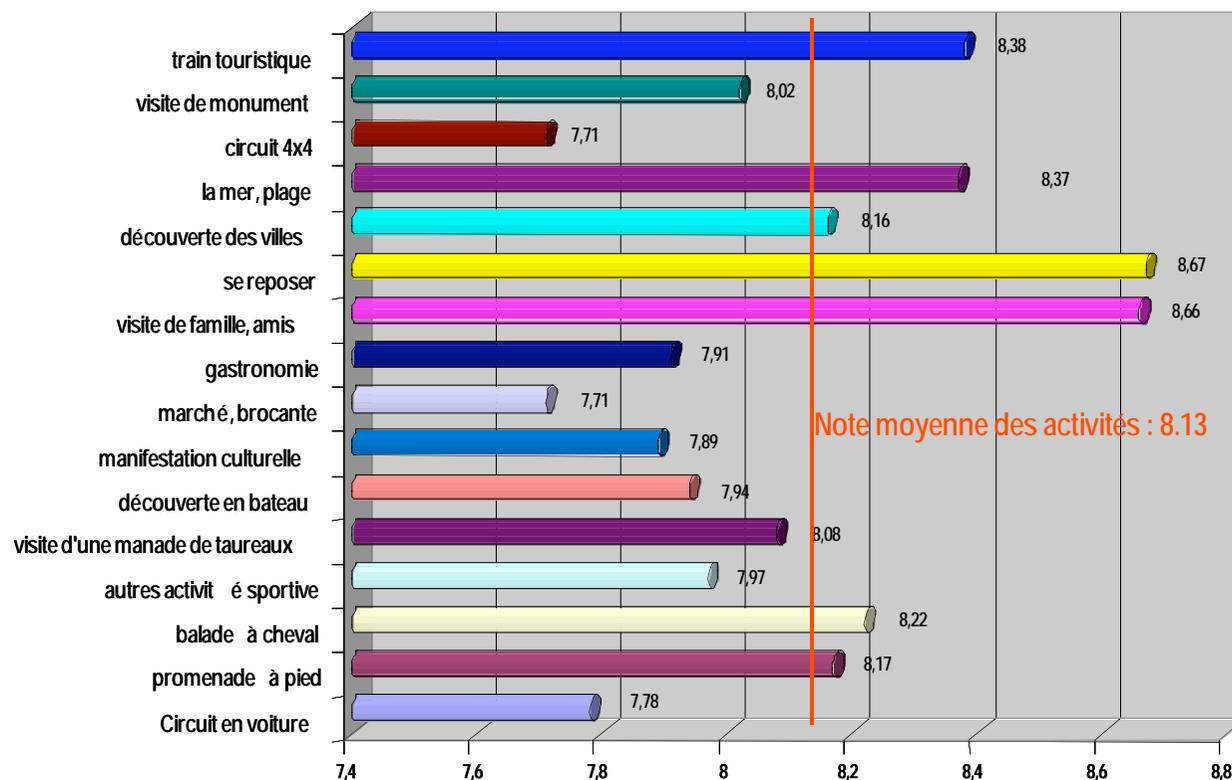
A noter également que les évaluations des touristes sont assez proches de celles des excursionnistes : respectivement, 8.32 et 8.36 / 10.



Le graphique ci-dessus illustre que les personnes interrogées sont pour la grande majorité satisfaites de la Camargue. Plus des ¾ des réponses sont situées au dessus de 7 (8 à 10) dont près de 17% égale un score de 10. Dès lors, on constate un très faible taux de réponses inférieures à 7 (environ 6%) tandis que près de 13% ont attribué un score de 7 à la Camargue.

Q13 - D'une façon plus précise, quel jugement portez vous sur les activités que vous avez pratiquées ?

0 voudra dire que ce site, cette activité ne vous a pas plu du tout, 10 voudra dire qu'il (elle) vous a beaucoup plu, les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.



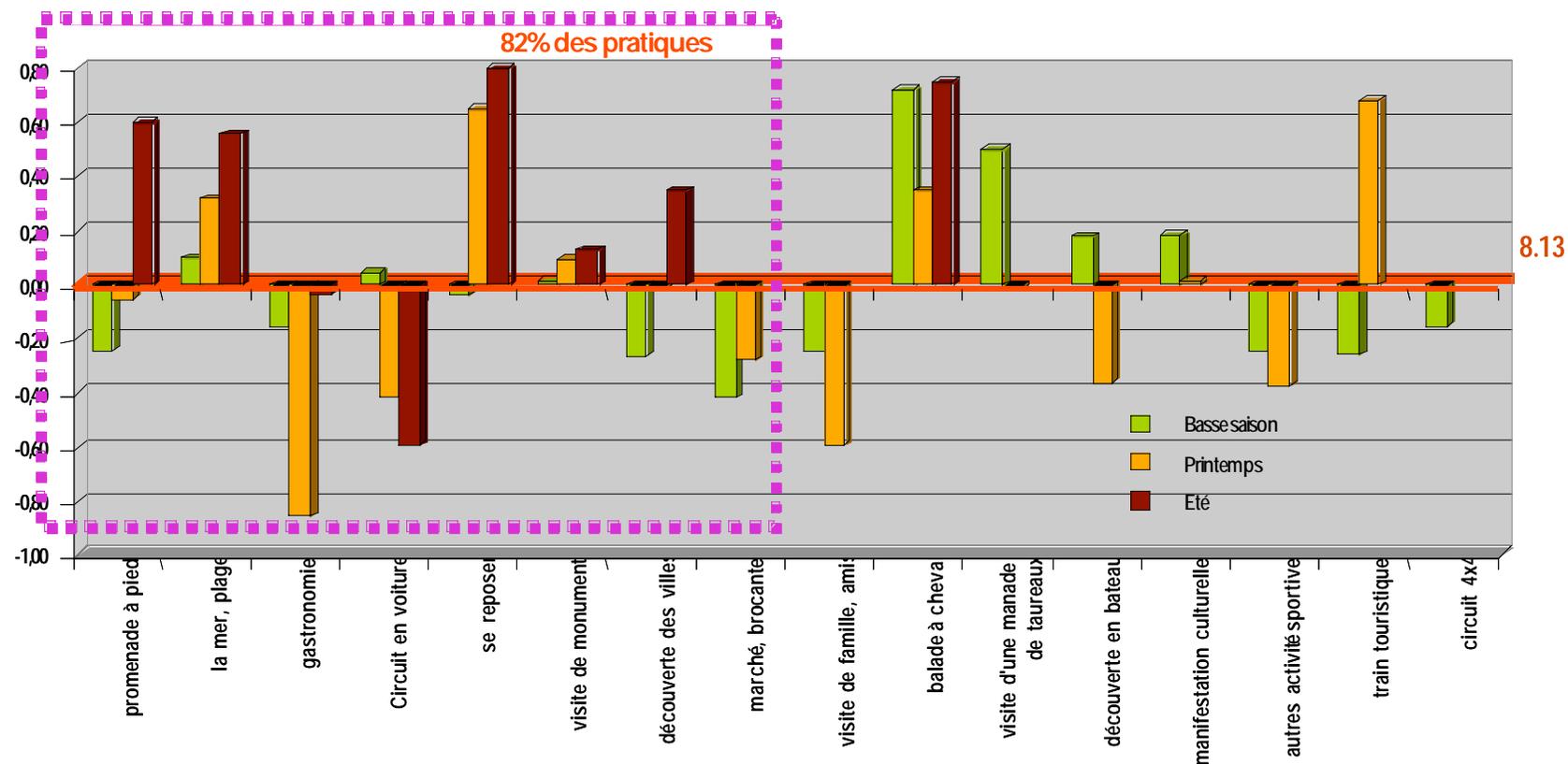
Le graphique ci-dessus illustre les appréciations des différentes activités en comparaison de l'évaluation globale. Au regard de la moyenne générale des notes des activités de 8,13/10, on constate que la majorité des activités se situent dans un intervalle de 0,25 points de part et d'autre de la moyenne, ce qui montre une relative homogénéité des prestations au sein de l'offre globale « Camargue ».

Evaluation de la demande et de la fréquentation touristiques en Camargue – PNRC – Novembre 2005 / octobre 2006

Aux extrêmes, on constate ainsi que les activités « se reposer » et « visites de famille, d'amis » sont les plus appréciées puisqu'elles ont une note significativement supérieure à la moyenne. A l'inverse, le « circuit en 4x4,», le « circuit en voiture » et les « marchés, brocantes » obtiennent des notes significativement basses comparativement à la moyenne.

Les principales raisons pour expliquer ces différences sont visibles dans les commentaires des touristes. Concernant le circuit voiture, qui compte parmi les activités les plus pratiquées en Camargue, le problème réside essentiellement dans la qualité des routes et le manque de signalétique.

Pour ce qui concerne le circuit 4x4, l'évaluation doit être interprétée avec la plus grande prudence car l'effectif de répondants n'est que de 24 personnes, ce qui est très largement insuffisant pour en tirer des pourcentages.

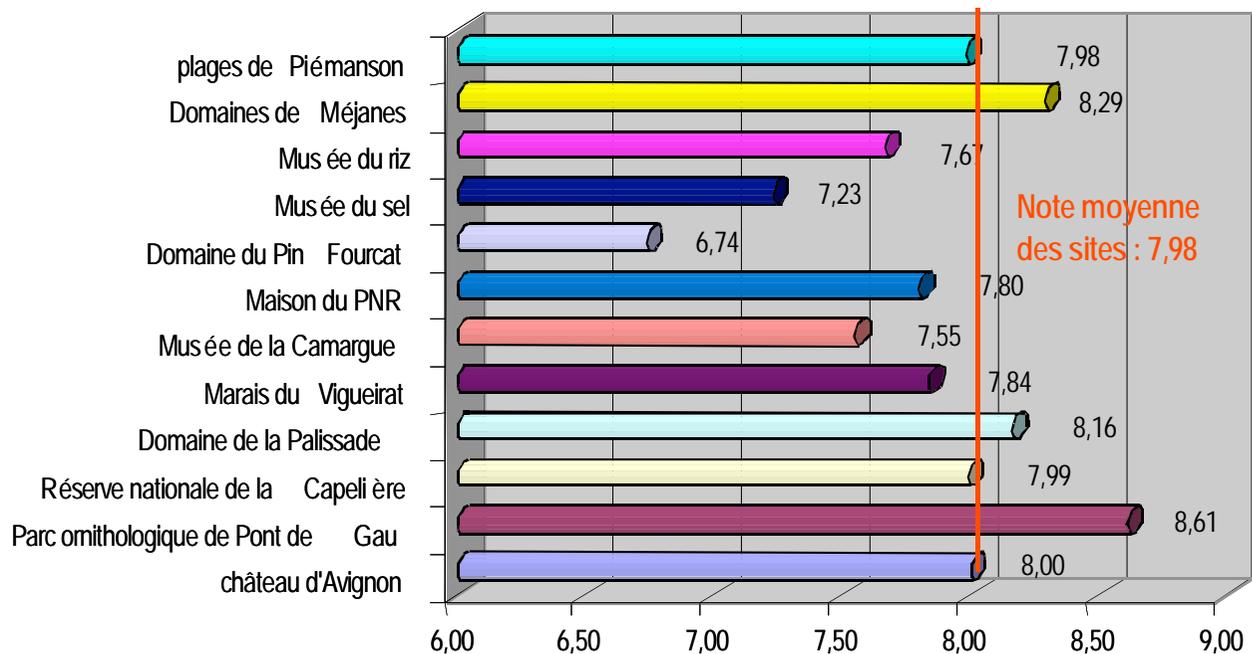


Dans le graphe ci-dessus, nous sont détaillés les taux de satisfaction des visiteurs en fonction des activités pratiquées et des saisons. On y remarque notamment :

- 1) Que la moyenne des évaluations des activités (8,13) est globalement moins bonne que l'évaluation globale du séjour en Camargue (8,33).
- 2) Que les activités les mieux notées sont : les promenades à pied en été, la mer, la plage, la possibilité de se reposer en été et au printemps, et, sur l'ensemble des saisons, les balades à cheval (à interpréter avec prudence compte tenu du faible nombre de personnes ayant pratiquées cette activité)
- 3) Que les activités les plus mal notées sont la gastronomie au printemps, les circuits en voiture en été et automne (circulation dense, parkings...) et les marchés et brocantes.
- 4) Qu'il existe une dispersion importante entre les notes...

Q13 - D'une façon plus précise, quel jugement portez vous sur les sites que vous avez visités?

0 voudra dire que ce site, cette activité ne vous a pas plu du tout, 10 voudra dire qu'il (elle) vous a beaucoup plu, les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

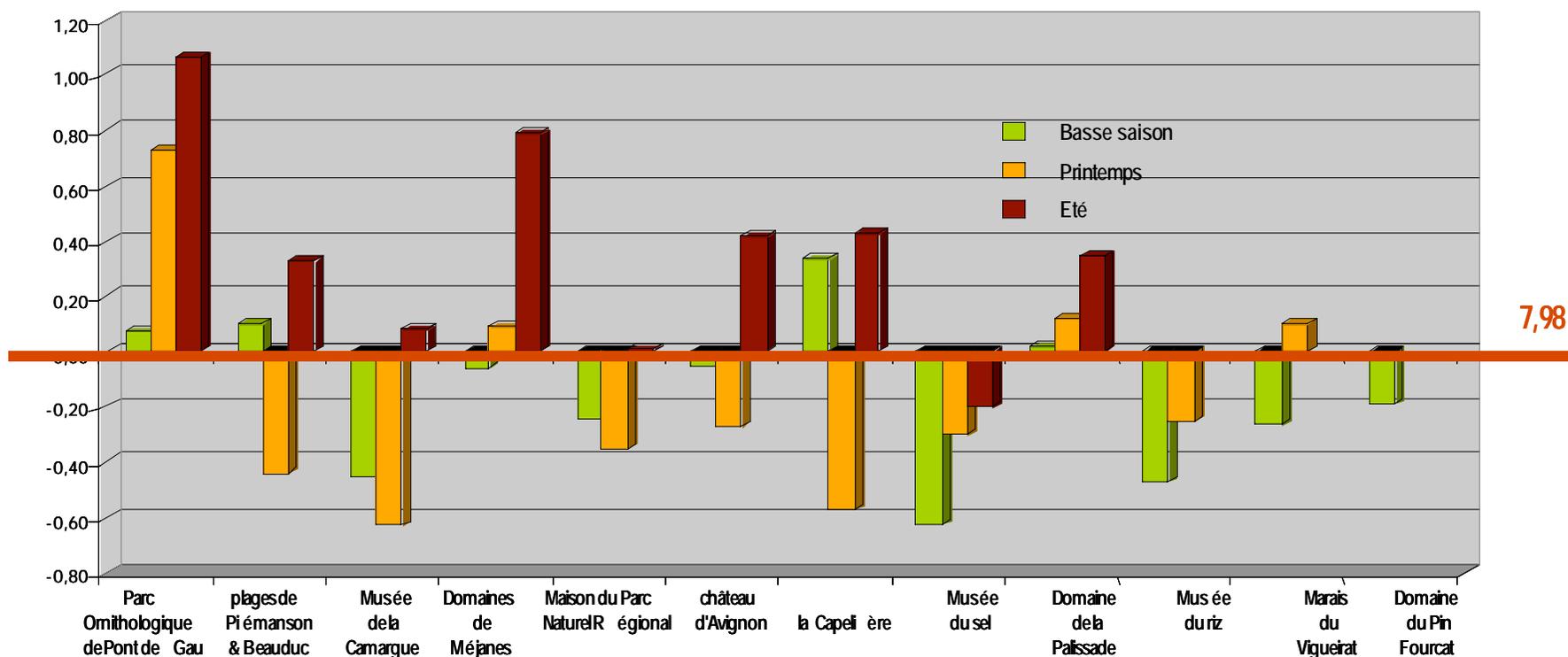


En comparant les évaluations des sites à la note moyenne obtenue de 7,98, le graphique permet d'observer les activités préférées des touristes et celles qui tirent la moyenne vers le bas.

Comme cela a été constaté dans les intentions de visites, on remarque que c'est le parc ornithologique qui constitue le site moteur du territoire du Parc Naturel Régional. Il incite les nouveaux visiteurs à venir, et fidélise grâce à la qualité de ce qu'il propose.

A l'inverse, le domaine du pin Fourcat semble décevoir. L'appréciation basse peut en partie trouver sa justification dans l'isolement du site. L'appréciation donnée est en effet relative à la qualité de la visite rapportée à l'effort fourni pour se rendre sur place.

Les autres sites attractifs sont le Domaine de Méjanes qui est très convoité par les groupes et le Domaine de la Palissade, apprécié pour son espace et sa capacité à détendre les touristes.



Sur le graphe ci-dessus, sont représentés les niveaux de satisfaction des visiteurs en fonction des sites. Parmi les remarques que l'on peut faire, on retiendra notamment :

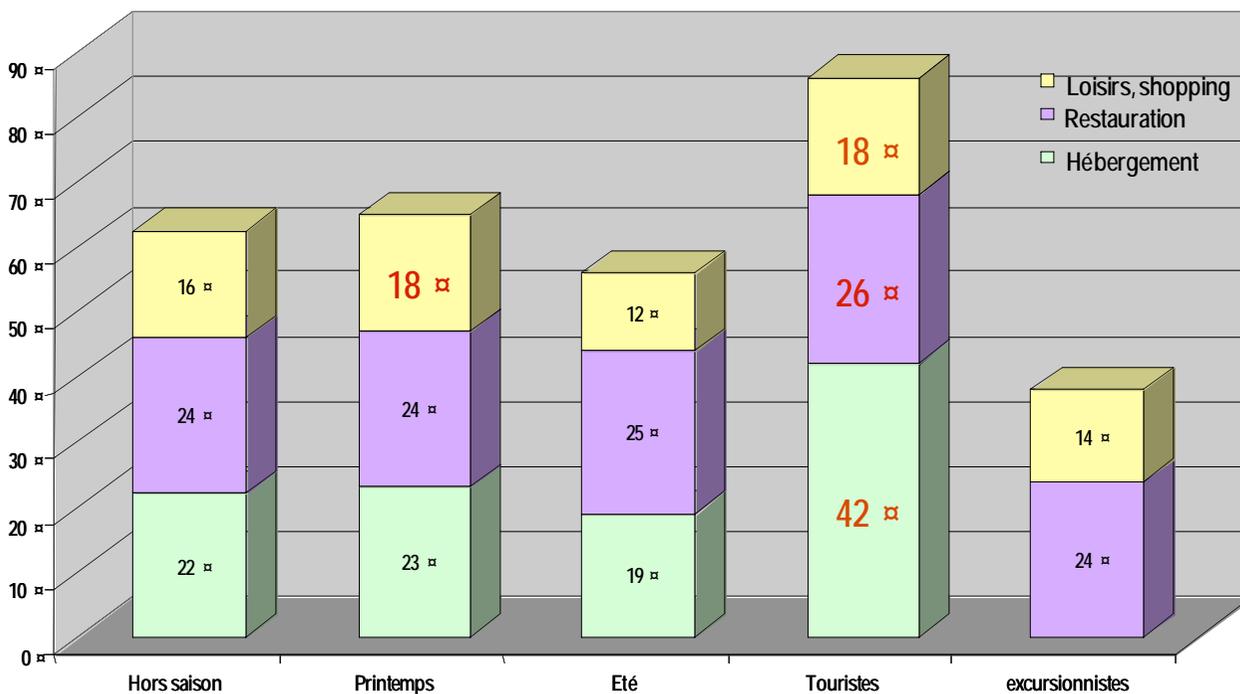
- 1) que la moyenne des évaluations sur les sites (7,98) est globalement bien moins bonne que l'évaluation globale du séjour en Camargue (8,33), et sensiblement moins bonne que l'évaluation moyenne des activités (8.13)
- 2) que les sites les mieux notés sont : le parc ornithologique sur les trois périodes, le domaine de Méjanes, les plages de Piémanson et Beauduc et le château d'Avignon en été,
- 3) que les sites les moins bien notés sont les plages de Piémanson et Beauduc au printemps, le musée de la Camargue en basse saison et au printemps, la Capelière au printemps.

L'analyse comparée, tant des activités que des sites, montre que la clientèle d'été est globalement la plus indulgente ; la clientèle de printemps la plus exigeante et donc la plus critique (tant positivement que négativement) et la clientèle d'hiver est la clientèle la moins impliquée.

**Q14 - Compte tenu tout à la fois des activités que vous avez (allez) pratiquées(er) et des sites que vous avez (allez) visités(er), à combien estimez-vous les dépenses que avez (comptez) fait(re) en Camargue ?**

Il est toujours difficile d'évaluer un volume de dépenses. Afin d'apprécier les dépenses effectuées par les visiteurs avec le plus de précision possible, les visiteurs ont eu la possibilité de les estimer à l'échelle qui leur correspondait le mieux (durée totale du séjour ou journée ; pour l'ensemble du groupe ou par personne). Les réponses ont ensuite été homogénéisées à la journée et par personne selon les 3 postes suivants : hébergement, restauration, loisirs & shopping.

- 1) Globalement, ce sont les touristes qui dépensent le plus. En moyenne, 86 par personne et par jour ; contre seulement, 40 pour les excursionnistes. Si l'on ne tient pas compte de l'hébergement, que les excursionnistes ne consomment pas bien sûr, on constate que ces derniers déclarent dépenser en moyenne 14% de moins que les touristes.



- 2) C'est au printemps que la clientèle dépense le plus : 65 contre 62 en hiver et 56 en été. Comme on l'a vu précédemment, c'est également au printemps que la clientèle est la plus impliquée.